乡村振兴实战赛评分规则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分要点 | 分值 |
| 创新 | 参赛项目在乡村振兴方面具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。 | 0 ～ 15  分 |
| 创意 | 参赛项目在乡村振兴方面进行了较好的创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性进行分析。 | 0 ～ 15  分 |
| 创业 | 参赛项目在乡村振兴方面做了明显的创业准备（获得乡村振兴帮扶主体等的授权委托函，并做好人财物等各方面的准备）；开展了持续、较长时间的创业实战活动（持续多周的经营和销售活动等），并不断在商业运营中发现问题、分析问题和解决问题，以及在科学选品、内容营销、助农直播、电商销售等方面利用的新技术新工具新策略进行分析迭代，展现出数字驱动下的决策逻辑和经营全过程；并取得了较好的实战成绩和成果。“全福品”平台提供本团队的实战数据，供参赛团队制作《项目报告书》（可作为附件全部引用）。 | 0 ～ 45  分 |
| 演讲 | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0 ～ 15  分 |
| 文案 | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，至少展示 1 个团队实操的典型案例（包括团队主要解决的问题、总体解决方案设计、创业准备、实战过程、实战成效，以及数据分析复盘），文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0 ～ 10  分 |
| 总得分 | | 0 ～ 100  分 |