

目 录

金融学专业本科人才培养方案	1
金融学专业（AFP 资格创新班）本科人才培养方案	8
投资学专业本科人才培养方案	18
税收学专业本科人才培养方案	25
会计学专业（注册会计师方向）本科人才培养方案	32
财务管理专业本科人才培养方案	39
审计学专业本科人才培养方案	46
国际经济与贸易专业（跨境电商）本科人才培养方案	53
工商管理专业本科人才培养方案	61
市场营销专业（SCPM 注册市场经理）本科人才培养方案	69
人力资源管理专业本科人才培养方案	78
物流管理专业（电商物流）本科人才培养方案	85
工程管理专业（项目管理方向）本科人才培养方案	93
工程造价专业本科人才培养方案	100
烹饪与营养教育专业本科人才培养方案	107
酒店管理专业本科人才培养方案	114
视觉传达设计专业本科人才培养方案	121
环境设计专业本科人才培养方案	128

产品设计专业本科人才培养方案	135
动画专业本科人才培养方案	142
播音与主持艺术专业本科人才培养方案	149
计算机科学与技术专业本科人才培养方案	155
电子商务专业（电商运营）本科人才培养方案	161
法学专业（经济法方向）本科人才培养方案	169
英语专业（经贸英语方向）本科人才培养方案	176
商务英语专业本科人才培养方案	184

金融学专业本科人才培养方案

(Finance)

学科门类：经济学

专业名称：金融学

专业代码：020301K

授予学位：经济学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，拥有良好的人文与科学素养，具备扎实的经济理论基础知识，掌握现代金融学基础理论、专业知识和基本技能，具有较高的外语、数学、计算机等应用能力及持续性学习能力，毕业生可胜任各类银行与非银行金融机构、企事业单位、资本运营和金融风险管理等经济金融领域工作，具备较强创新精神和实践能力的“有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型”的复合型金融人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握经济学的基本理论和方法，了解金融学基本知识和基础理论。

2.2 掌握金融市场的运行原理，了解各种金融机构和金融工具的特点，学习金融市场、证券投资、公司财务和保险学理论，了解银行、证券公司、企业

财务部门和保险行业业务，具有从事投资融资、保险等工作的基本能力。

2.3 掌握现代金融理财理论、具备扎实的理财专业知识、具有科学理财观念、能够综合运用各种理财工具、熟练从事金融理财业务的能力，具备较强的创新意识和市场开拓能力。

2.4 掌握数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济金融社会实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、货币金融学、国际金融学、商业银行管理学、证券投资学、公司金融、金融风险管理。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 160 学分，其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 23 学分，专业必修课 20 学分，专业选修课 23 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。

2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 23 学分。

3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分。其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 5 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

- ★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动
 ◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.4	5.6
二、通识选修课程	8	0	5	0
三、专业基础课程	22	1	13.8	0.6
四、专业必修课程	20	0	12.5	0
五、专业选修课程	23	0	14.4	0
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.5
小计	122	38	76.3	23.7
合计	160		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	金融学（第4版）精编版	黄达 张杰编著	中国人民大学出版社	2017	中文
2	金融市场学（第五版）	张亦春等主编	高等教育出版社	2017	中文
3	金融的逻辑	陈志武著	西北大学出版社	2015	中文
4	金融市场与金融机构（第7版）	（美）米什金等著； 丁宁等译	机械工业出版社	2013	中文
5	金融经济学	弗兰克 J. 法博齐等著	机械工业出版社	2015	英文
6	投资学（第11版）	（美）博迪著； 汪昌云等译	中国人大出版社	2016	中文
7	国际金融	杨胜刚、姚小义 主编	高等教育出版社	2016	中文
8	中央银行学	王广谦主编	高等教育出版社	2017	中文
9	公司理财（英文版·原书第11版）	（美）斯蒂芬·罗斯等著 吴世农等译	机械工业出版社	2018	中文
10	期权、期货及其他衍生产品（原书第9版）	（加）约翰·赫尔著 王勇等译	机械工业出版社	2014	中文
11	International Economics:14 Edition	（美）普格尔著	中国人民大学出版社	2009	英文
12	Finance	（美）兹维·博迪， 罗伯特·C·莫顿著 ZviBodie& Robert C. Merton	中国人民出版社	2013	英文

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
13	The Theory of Corporate Finance	（法）让·梯若尔著	中国人民大学出版社	2008	英文
14	The Economics of Money, Banking and Financial Markets	（美）米什金著	北京大学出版社	2011	英文
15	Introductory econometric: a modern approach (4th Edition)	（美）伍德里奇著 Jeffrey M. Wooldridge	清华大学出版社	2017	英文
16	International Economics: Theory and Policy	（美）克鲁格曼等著	中国人民大学出版社	2016	英文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
	中国近现代史纲要	3	32		16	2												
	马克思主义基本原理概论	3	48					3										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16				4									
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2									
	大学计算机基础	1		16		1												
	数据库及其应用	3	32	16					3									
	大学英语（1-2）	8	128				4	4										
	微积分（1-2）	8	128				4	4										
	线性代数	3	48							3								
	概率论与数理统计	3	48								4							
	大学语文	3	48				3											
	应用写作	1	16					1										
	职业生涯规划	1	16				1											
	毕业就业指导	1	16										1					
	创新创业基础	2	32							2								
	大学生心理健康教育	2	32						2									
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	56	752	32	168	19	16	14	6			1						
通识选修课程						修满 8 学分												

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	政治经济学	2	32			2								
	微观经济学	3	48			3								
	宏观经济学	3	48				3							
	会计学	3	48				3							
	统计学	3	48					3						
	货币金融学	3	48					3						
	计量经济学	3	32	16					3					
	财政学	3	48							3				
	专业基础课程小计	23	352	16	0	5	6	6	3	3				
	国际金融学	3	48						3					
	证券投资学	3	48						3					
	商业银行管理学	3	48						3					
	公司金融	3	48								3			
	金融工程	3	48							3				
	保险学	3	48							3				
	金融风险管理	2	32										2	
	专业必修课程小计	20	320						9	6	3	2		
	管理经济学	2	32						2					
	金融会计	2	32						2					
	金融市场与金融机构	2	32							2				
	财务报表分析	2	32							2				
	国际贸易	2	32							2				
	利息理论	2	32							2				
	金融英语	2	32							2				
	创业投资	2	32							2				
	个人投资理财	2	32							2				
	国际结算	2	32								2			
	金融法规	2	32								2			
	国际投资	2	32								2			
现代西方货币金融学说	2	32								2				
中央银行学	2	32								2				
互联网金融	2	32								2				
证券投资基金	2	32								2				
金融营销	2	32								2				
金融计量应用	2	16	16							2				
投资银行学	2	32									2			
经济法	2	32									2			

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	行为金融学	2	32								2		
		金融衍生工具	2	32								2		
		人身保险	2	32								2		
		财产保险	2	32								2		
		风险管理	2	32								2		
		外汇交易	2	32								2		
		中国税制	2	32								2		
		金融理论前沿	1	16										1
		信托、租赁与典当	2	32								2		
		房地产金融	2	32										2
		税收筹划	2	32								2		
专业选修课程小计		23												
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√								√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√
		社会实践	5			√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期实训	2			√						√		
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业实验课和专业实验课	金融业务技能	3		48						√			
		金融企业ERP沙盘模拟实验	1		16							√		
		金融数据分析与软件应用	1		16								√	
		证券投资分析	2		32						√			
		金融业务实验（商业银行）	1		16							√		
		金融工程实验	1		16								√	
		保险业务实验	1		16						√			
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
实践实验课程小计		30	36	150										

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

金融学专业（AFP 资格创新班）

本科人才培养方案

(Finance)

学科门类：经济学

专业名称：金融学

专业代码：020301K

授予学位：经济学学士

学制：4 年

一、培养目标

本专业培养具有良好的人文素养与科学素养、宽厚扎实的经济金融基础理论和基本知识，具有较高的外语和计算机运用水平，具有较强的创新意识和社会适应能力，能够开发、设计和运用各种金融产品，能够适应金融机构、财富管理公司、企事业单位和个人的投融资策划、资本运营、金融风险管理和金融理财工作需要的复合应用型人才。

学生毕业后从事理财工作满两年，可向国际金融理财标准委员会（中国）相关机构申请 AFP 资格认证，符合条件者，可获得 AFP 资格证书，成为真正的金融理财师。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握经济学的基本理论和方法，了解金融学基本知识和基础理论。

2.2 掌握金融市场的运行原理，了解各种金融机构和金融工具的特点，学习金融市场、证券投资、公司财务和保险学理论，了解银行、证券公司、企业财务部门和保险行业业务，具有从事投资融资、保险等工作的基本能力。

2.3 掌握现代金融理财理论、具备扎实的理财专业知识、具有科学理财观念、金融理财师职业道德素养，能够综合运用各种理财工具、熟练从事金融理财业务的能力，具备较强的创新意识和市场开拓能力。

2.4 掌握数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济金融社会实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、金融学、证券投资学、金融理财原理（AFP 资格认证）、公司金融、商业银行管理学、国际金融学。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕

业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 160 学分，其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 23 学分，专业必修课 20 学分，专业选修课 23 学分（含：金融理财原理（AFP 资格认证）课程 5 学分），实践实验教学环节 30 学分。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 23 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 6 个社会实践学分方可毕业。
6. 金融理财原理（AFP 资格认证）课程为国际金融理财标准委员（中国）授权的培训机构所开设的课程，将由以国际金融理财标准委员会（中国）相关机构遴选聘请的专门培训讲师担任。该类课程清单、学分要求及授课学期见“十二、金融理财原理（AFP 资格认证培训）”。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.4	5.6
二、通识选修课程	8	0	5.0	0.0
三、专业基础课程	22	1	13.8	0.6
四、专业必修课程	20	0	12.5	0.0
五、专业选修课程	22	1	13.8	0.6
六、实践实验课程	2	28	1.3	17.5
小计	121	39	75.6	24.4
合计	160		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	金融学（第4版）精编版	黄达编著	中国人民大学出版社	2017	中文
2	金融工程（第4版）	郑振龙，陈蓉主编	高等教育出版社	2016	中文

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
3	Finance（金融学）	（美）兹维·博迪，罗伯特·C·莫顿著 Zvi Bodie & Robert C. Merton	中国人民大学出版社	2013	英文
4	The Theory of Corporate Finance（公司金融理论）	（法）让·梯若尔著	中国人民大学出版社	2015	英文
5	投资学（第11版）	（美）博迪著；汪昌云等译	中国人大出版社	2016	中文
6	公司理财（原书第11版）	（美）斯蒂芬·罗斯等著吴世农等译	机械工业出版社	2017	中文
7	金融市场学（第4版）	张亦春等主编	中国金融出版社	2019	中文
8	期权、期货及其他衍生产品（原书第9版）	（加）约翰·赫尔著王勇等译	机械工业出版社	2018	中文
9	The Economics of Money, Banking and Financial Markets（货币、银行和金融市场经济学）（第7版）	（美）米什金著	北京大学出版社	2011	英文
10	金融的逻辑	陈志武著	西北大学出版社	2018	中文
11	Introductory econometric: a modern approach（6th Edition） （计量经济学导论：现代观点）	（美）伍德里奇著 Jeffrey M. Wooldridge	中国人民大学出版社	2018	英文
12	International Economics: Theory and Policy（国际经济学：理论与政策）（第10版）	（美）克鲁格曼等著	中国人民大学出版社	2016	英文
13	金融市场与金融机构（第8版）	（美）米什金等著；丁宁等译	中国人民大学出版社	2017	中文
14	金融经济学	弗兰克 J. 法博齐等著	机械工业出版社	2015	英文
15	International Economics:14 Edition （国际经济学）	（美）普格尔著	中国人民大学出版社	2018	英文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
	中国近现代史纲要	3	32		16	2												
	马克思主义基本原理概论	3	48					3										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64			16			4									
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2									
	大学计算机基础	1		16		1												
	数据库及其应用	3	32	16					3									
	大学英语（1-2）	8	128				4	4										
	微积分（1-2）	8	128				4	4										
	线性代数	3	48						3									
	概率论与数理统计	3	48							4								
	大学语文	3	48				3											
	应用写作	1	16					1										
	职业生涯规划	1	16				1											
	毕业就业指导	1	16										1					
	创新创业基础	2	32						2									
	大学生心理健康教育	2	32					2										
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	56	752	32	168	19	16	14	6			1						
通识选修课程						修满8学分												
专业教育课程	专业基础课程	政治经济学	2	32			2											
		微观经济学	3	48			3											
		宏观经济学*	3	48				3										
		计量经济学	3	32	16					3								
		会计学	3	48				3										
		财政学	3	48							3							
		统计学	3	48						3								
		金融学	3	48						3								
	专业基础课程小计	23	352	16		5	6	6	3	3								
	专业必修课程	国际金融学	3	48						3								
		证券投资学**	3	48							3							
		商业银行管理学	3	48							3							
		保险学*	3	48								3						
		金融工程	3	48									3					
公司金融		3	48										3					
金融风险管理	2	32												2				
专业必修课程小计	20	320							6	6	6	2						

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	管理经济学	2	32					2						
	金融会计	2	32					2						
	投资学	2	32						2					
	金融英语	2	32						2					
	金融市场与金融机构	2	32						2					
	财务报表分析	2	32						2					
	国际贸易	2	32						2					
	税收筹划	2	32							2				
	国际结算	2	32							2				
	金融业务实验（国际结算）	1		16						1				
	中央银行学	2	32							2				
	个人投资理财	2	32							2				
	证券投资基金	2	32								2			
	金融理财原理（AFP 资格认证）	5	84									5		
	外汇交易	2	32									2		
	金融营销	2	32									2		
	投资银行学	2	32									2		
	行为金融学	2	32									2		
	金融衍生工具	2	32										2	
	互联网金融	2	32										2	
	现代西方货币金融学说	2	32										2	
	房地产金融	2	32										2	
	金融理论前沿	1	16										1	
经济法	2	32										2		
专业选修课程小计	23	352	16											

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践 实验 课程	实践类	毕业实习	4		√									√
		毕业论文（设计）	4		√								√	√
		社会实践	6		√	√	√	√	√	√	√	√		
		中期实训	2		√						√			
		军事理论与军事技能	4	36	√	√								
	跨专业 实验课 和	证券投资分析	2		32						2			
		保险业务实验	1		16						1			
		金融业务技能	3		48						3			
		金融企业 ERP 沙盘模拟	1		16							1		
		金融数据分析与软件应用	1		16								1	
	业 创 实 验	金融工程实验	1		16								1	
		企业沙盘推演（初级）	1		22		1							
		实践实验课程小计	30	36	166	278	1				6	1	2	
	总计		160	1812	230	446	25	22	20	15	15	8	4	

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

3. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

4. 在课程名称后有一个“*”号，表示该课程视同 AFP 资格认证培训 3 学时，每多加一个“*”号，则多加 3 学时。

5. 《金融理财原理（AFP 资格认证）》为第 6 学期开设，集中在前 8 周完成，AFP 资格创新班学生完成学业必须修读的课程。

十二、金融理财原理（AFP 资格认证培训）

模块		内容	学时		
			实际培训	视同培训	合计
一	金融理财基础	金融理财概述与 CFP 资格认证制度	12	6	18
		经济学基础知识 *			
		金融理财法律 *			
		货币时间价值与理财资讯平台的运用			
二	家庭综合理财	家庭财务报表编制与财务诊断	12	0	12
		居住规划			
		子女教育金规划			
三	投资规划 *	投资基础	12	12	24
		现金及其等价物			
		债券市场与债券投资			
		股票市场与股票投资			
		期权基础知识			
		外汇与汇率			
		贵金属投资基础			
		基金投资			
		理财产品投资			
		投资组合理论			
		投资人特征分析			
		资产配置与绩效评估			
四	个人风险管理与保险规划 *	风险与风险管理	6	6	12
		保险基本原理			
		人寿保险			
		年金保险			
五	员工福利与退休规划	员工福利	9	0	9
		退休规划			
六	税务筹划	个人所得税制度	9	0	9
		个人所得税筹划			
七	金融理财综合案例	信用与债务管理	24	0	24
		金融理财道德与实践			
		理财规划案例示范			
		理财案例制作			
		理财案例发布			
合计			84	24	108

注：1.*表示此模块或内容有视同培训。

2. 金融理财原理课和理财专题讲座由国际金融理财标准委员会（中国）相关机构遴选聘请的专门培训师担任。

附录一：AFP 资格认证简介

AFP (Associate Financial Planner 的简称，中文译为金融理财师) 资格认证是 CFP (Certified Financial Planner 的简称，中文译为国际金融理财师) 资格认证的其中一级。

CFP 资格认证起源于美国，是国际金融理财标准委员会 (Financial Planning Standards Board Ltd. 简称 FPSB) 向从事金融理财工作、且达到 FPSB 所规定的“4E”认证标准[教育 (Education) 考试 (Examination) 工作经验 (Experience) 职业道德 (Ethics)] 的专业人士提供的认证制度。

我国于 2004 年引进 CFP 资格认证制度，成为 FPSB 的会员，将 CFP 资格认证分为两级认证：AFP 资格认证和 CFP 资格认证。

CFP 资格认证是金融理财领域最权威的一种资格认证，是国际金融理财业中的最高品牌，被称为金融理财的“黄金标准”。国内外的金融机构都认可 CFP 资格认证，如 Citi Group、Morgan Stanley、HSBC、Ameriprise (American Express)、Prudential 和中国各商业银行等主要金融机构。

要想成为一个 AFP 持证人，必须符合 FPSB 所规定的“4E”认证标准。首先，必须经过国际金融理财标准委员会 (中国) 授权的培训机构的专业培训 108 学时，获得培训合格证书；其次，凭培训合格证书报名参加 AFP 资格认证考试并且成绩为“通过”；第三，持有学历为本科者，从事金融理财相关工作满两年 (研究生学历为满一年；大专学历为满三年)，可向国际金融理财标准委员会 (中国) 相关机构申请 AFP 资格认证，同时承诺遵守 FPSB 所规定的金融理财师职业道德；第四，获得 AFP 资格证书，成为真正的金融理财师。

AFP 持证人如果想进一步提高自己的金融理财知识与能力，可报名参加 CFP 资格认证培训，培训时间为 132 个学时，获得培训合格证书后，可报名参加 CFP 资格认证考试 (五门课程)，如果成绩为“通过”，持有学历为本科者，从事金融理财相关工作满三年 (研究生学历为满两年；大专学历为满五年)，可向国际金融理财标准委员会 (中国) 相关机构申请 CFP 资格认证，同时承诺遵守 FPSB 所规定的金融理财师职业道德，符合条件者可获得 CFP 资格证书，成为国际金融理财师。

投资学专业本科人才培养方案

(Investment)

学科门类：经济学

专业名称：投资学

专业代码：020304

授予学位：经济学学士

标准学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，拥有良好的人文与科学素养，具备扎实的经济、金融、投资学基础理论，系统掌握各类金融投资专门知识及业务技能，具备一定的金融资产定价能力、风险管理能力、市场开拓能力，具有专业的外语、数学、计算机等应用能力及持续性学习能力，能够胜任金融机构、金融管理部门、企事业单位的金融投资与管理工作，具备较强创新精神的高素质人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 系统掌握现代经济学、管理学、金融学、投资学基本理论、基础知识。

2.2 掌握各类金融投资工具特征，具备处理金融市场上各类机构金融投资和风险管理业务的专业技能；掌握基本的数理知识和统计分析工具，具备较强的现代金融数据分析能力。

2.3 通晓与金融投资相关的国家经济金融方针、政策、法规，了解相关领域的国际规则与惯例；能够灵活地运用现代金融投资理论和分析工具，具有较强的创新意识和创业能力。

2.4 具有较强的专业文献检索能力，了解本学科的理论前沿和发展动态，具备较强的工作适应能力和持续发展能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决金融投资基本业务的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：证券投资学、公司金融、投资银行学、资产评估学、金融风险管理、金融学、宏观经济学、微观经济学、金融工程学、计量经济学。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 161 学分，其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 23 学分，专业必修课 22 学分，专业选修课 22 学分，实践教学环节 30 学分。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业必修课和专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业选修课模块内选修，应不低于 22 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分。其中，学生在校学习期间，需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 5 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲

符号说明：

- | | | |
|----------|-------|-------|
| ★军训及入学教育 | —课程教学 | +复习考试 |
| ◎毕业实习 | ●毕业论文 | ▲离校教育 |

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.2	5.6
二、通识选修课程	8	0	5.0	0.0
三、专业基础课程	22	1	13.7	0.6
四、专业必修课程	22	0	13.7	0.0
五、专业选修课程	20	2	12.4	1.2
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.4
小计	121	40	75.2	24.8
合计	161		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	金融学（第四版）	黄达 张杰编著	中国人民大学出版社	2017	中文
2	投资学（第五版）	(美)夏普 赵锡军 等译	中国人民大学出版社	2013	中文
3	证券投资学（第四版）	吴晓求 主编	中国人民大学出版社	2014	中文
4	投资学（原书第10版）	滋维·博迪等 著	机械工业出版社	2017	中文
5	证券投资分析原理与实务（第二版）	毛二万 主编	中国人民大学出版社	2012	中文
6	证券分析（全二卷）	(美)格雷厄姆 等著 崔世春 译	人民大学出版社	2013	中文
7	财务报表分析与证券估值	(美)佩因曼等著	机械工业出版社	2016	中文
8	金融时间序列分析（第三版）	Ruey S. Tsay 著	人民邮电出版社	2012	中文
9	资本市场机构与工具（第四版）	法博齐,莫迪利亚尼著	中国人民大学出版社	2010	中文
10	数理金融学：金融衍生品定价、对冲和套利分析	李向科,丁庭栋	北京大学出版社	2008	中文
11	期权、期货及其他衍生产品（原书第9版）	(加)赫尔 著 王勇 等译	机械工业出版社	2014	中文
12	金融市场与金融机构（第7版）	(美)米什金 等著 丁宁 等译	机械工业出版社	2013	中文
13	金融风险计量与管理	王明涛	上海财经大学出版社	2008	中文
14	公司理财（原书第11版）	斯蒂芬 A. 罗斯著	机械工业出版社	2017	中文
15	投资银行：估值、杠杆收购、兼并与收购	乔舒亚·罗森鲍姆等著	机械工业出版社	2014	中文

十一、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时												
				理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	通识必修课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
		中国近现代史纲要	3	32		16	2												
		马克思主义基本原理概论	3	48					3										
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16				4									
		大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2									
		大学计算机基础	1		16		1												
		数据库及其应用	3	32	16					3									
		大学英语（1-2）	8	128			4	4											
		微积分（1-2）	8	128			4	4											
		线性代数	3	48						3									
		概率论与数理统计	3	48							4								
		大学语文	3	48				3											
		应用写作	1	16					1										
		职业生涯规划	1	16				1											
		毕业生就业指导	1	16									1						
		创新创业基础	2	32						2									
		大学生心理健康教育	2	32					2										
		形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		通识必修课程小计			56	752	32	168	19	16	14	6	0	1	0	0	0	0	0
通识选修课程							修满 8 学分												
专业教育课程	专业基础课程	政治经济学	2	32			2												
		微观经济学	3	48			3												
		宏观经济学	3	48				3											
		计量经济学	3	32	16					3									
		会计学	3	48				3											
		财政学	3	48							3								
		统计学	3	48						3									
		金融学	3	48						3									
		专业基础课程小计			23	352	16	0	5	6	6	3	3	0	0	0	0	0	0

课程性质	课程类别	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								
				理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	证券投资学	3	48						3					
		投资银行学	2	32									2		
		公司金融	3	48							3				
		金融工程学	3	48								3			
		金融风险管理	2	32								2			
		风险管理与保险	3	48							3				
		资产评估学	3	48								3			
		经济法学	3	48								3			
		专业必修课程小计	22	352	0	0	0	0	0	0	3	6	11	2	0
	专业选修课程	管理经济学	2	32						2					
		金融会计	2	32						2					
		财务报表分析	2	32						2					
		投资经济学原理	2	32						2					
		税收筹划	2	32						2					
		利息理论	2	32						2					
		C 语言程序设计	2	16	16					2					
		数学建模	2	16	16					2					
		投资组合管理	2	32						2					
		项目评估与管理	2	32							2				
		国际金融	2	32							2				
		商业银行管理	2	32							2				
		国际投资	2	32							2				
		金融计量学	2	16	16						2				
		互联网金融	2	32							2				
		金融衍生工具	2	32							2				
		信贷管理	2	32							2				
		国际结算	2	32							2				
		风险投资	2	32							2				
		公司并购	2	32								2			
		行为金融学	2	32								2			
		金融经济学导论	2	32								2			
		固定收益证券	2	32								2			
		量化投资	3	32	16							3			
		金融文献导读与检索	2	32								2			
金融英语	2	32								2					
外汇交易	2	32								2					
房地产金融	2	32									2				
现代西方货币金融学说	2	32									2				
投资学发展前沿	1	16									1				
保险业务实验	1		16							1					
外汇交易	1		16							1					
专业选修课程小计	22	320	32	0											

课程性质	课程类别	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								
				理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√									√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√	
		中期论文	2			√						√			
		社会实践	5			√	√	√	√	√	√	√	√		
		军事理论与军事技能	4	36		√	√								
	跨专业实验课和专业实验课	证券投资分析	2		32						3				
		金融业务实验（商业银行）	1		16								1		
		金融业务技能	3		48					3					
		金融业务实验（国际结算）	1		16					2					
		金融企业 ERP 沙盘模拟	1		16						1				
		金融数据分析与软件应用	1		16								1		
		金融工程实验	1		16								1		
	业 创 实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√								
	实践实验课程小计			30	36	182									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

税收学专业本科人才培养方案

(Taxation)

学科门类：经济学

专业名称：税收学

专业代码：020202

授予学位：经济学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养具有良好的人文素养与科学素养，扎实的税收专业基本理论和专业知识，熟练的税收、财务会计业务操作能力，良好的职业道德和团队合作精神的“三有三型”人才，毕业生可胜任在国家财税管理部门、行政事业单位、大中型企业以及税务师事务所和会计师事务所等社会中介机构从事涉税工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握税收学的基本理论和方法，熟练掌握我国现行的税收法律法规和政策。

2.2 熟悉财政学、会计学的基本理论知识，了解国内外税收理论和政策发展动态。

2.3 具备熟练处理涉税服务、涉税鉴证、会计审计、税务管理等业务的基

本技能。

3. 能力结构要求:

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析、解决经济金融社会实际问题等方面的能力。

3.2 具备较强的学习能力,基本掌握一门外国语,具备计算机基础应用能力,能熟练运用财务通用软件。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法,具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力,具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有:税法、税务稽查、国际税收、税收学、会计学、中级财务会计、税收筹划、税务管理等。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理,修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按19周规划课程教学(含考试)周数,全程教学共计152周,其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成159学分,其中,通识必修课56学分,通识选修课8学分,专业基础课24学分,专业必修课22学分,专业选修课24学分,实践实验课25学分,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予经济学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在2~7学期开设,合计应修满8学分。
2. 专业选修课在2~7学期开设,学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修,至少应修满24学分。
3. 大学英语在1~2学期开设必修课,学生应修满8学分;3~7学期由学

生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的4学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得25学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得6个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.6	5.7
二、通识选修课程	8	0	5	0

三、专业基础课程	23	1	14.5	0.6
四、专业必修课程	21	1	13.2	0.6
五、专业选修课程	22	2	13.8	1.3
六、实践实验课程	2	23	1.3	14.4
小计	123	36	77.4	22.6
合计	159		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	公共部门经济学	约瑟夫·斯蒂格利茨	中国人民大学出版社	2005	中文
2	税收经济学	伯纳德·萨拉尼	中国人民大学出版社	2005	中文
3	财政学理论在当代美国和中国的实践应用	大卫·N. 海曼	北京大学出版社	2011	中文
4	公共部门经济学前沿问题	彼德·M·杰克逊	中国税务出版社	2000	中文
5	政治经济学：对经济政策的解释	T·佩尔森，G·塔贝里尼	中国人民大学出版社	2007	中文
6	微观经济学：现代观点	哈尔·R·范里安	上海三联书店	2015	中文
7	宏观经济学	N·格里高利·曼昆	中国人民大学出版社	2016	中文
8	西方税收思想	许建国等	中国财政经济出版社	2016	中文
9	税收学	杨斌	科学出版社	2011	中文
10	国际税收政策与避免双重征税协定：对相关原则与应用的介绍	（新西兰）霍姆斯	中国税务出版社	2017	中文
11	税法	中国注册会计师协会	经济科学出版社	当年	中文
12	“走出去”企业税务指南：政策解读 税务筹划 风险管理	赵卫刚、王坤	中国市场出版社	2017	中文
13	改革开放 40 年中国税收改革发展研究：从助力经济转型到服务国家治理	国家税务总局税收科学研究所	中国税务出版社	2019	中文
14	大数据时代的税务稽查应对实务	司宇佳、王卓	中国人民大学出版社	2019	中文
15	The Economics of Taxation	Bernard Salanié	The MIT Press	2003	英文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2								
	中国近现代史纲要	3	32		16	2								
	马克思主义基本原理概论	3	48				3							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4						
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2					
	大学计算机基础	1		16		1								
	数据库及其应用	3	32	16				3						
	大学英语（1-2）	8	128			4	4							
	微积分（1-2）	8	128			4	4							
	线性代数	3	48					3						
	概率论与数理统计	3	48						4					
	大学语文	3	48				3							
	应用写作	1	16					1						
	职业生涯规划	1	16				1							
	毕业就业指导	1	16								1			
	创新创业基础	2	32						2					
	大学生心理健康教育	2	32					2						
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	56	752	32	168	19	16	14	6	0	1	0	0	0
通识选修课程					修满 8 学分									
专业教育课程	专业基础课程	微观经济学	3	48			3							
		宏观经济学	3	48				3						
		会计学	3	48				3						
		财政学	3	48					3					
		金融学	3	48						3				
		管理学	3	48						3				
		统计学	3	48							3			
		计量经济学	3	32	16						3			
		专业基础课程小计	24	368	16		3	6	3	6	6	0	0	0

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	税收学	3	48				3						
	中级财务会计	3	48				3							
	税法	4	64					4						
	税务代理实务	2	24	8					2					
	国际税收	2	32						2					
	税务管理	3	40	8					3					
	税务稽查	3	48							3				
	税收筹划	2	32							2				
	专业必修课程小计	22	336	16		0	0	6	4	7	5	2	0	
	专业选修课程	政治学概论	2	32				2						
	科学思维方法	2	32					2						
	行政公文写作	2	32					2						
	公务礼仪	2	32					2						
	会计信息系统	3	16	32					3					
	从零开始学理财	2	32						2					
	申论	2	32						2					
	财经英语	2	32						2					
	社会调查原理与实务	2	32						2					
	税收风险管理	2	32							2				
	税务会计	2	32							2				
	外国税制	2	32							2				
	财务管理	3	48							2				
	面试辅导	2	32								2			
	税收的经济分析	2	32								2			
	财税计量分析	2	32								2			
	税收相关法律	2	32								2			
	高级财务会计	2	32								2			
成本会计概论	2	32								2				
审计学概论	2	32								2				
纳税评估	2	32								2				
经济法概论	3	48								3				
行政法与行政诉讼法	2	32									2			
国际贸易	2	32									2			
国际金融	2	32									2			
公司战略与风险管理	2	32									2			
专业选修课程小计	24	384												

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践 实验 课程	实践类	毕业实习	4			√									√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√	
		社会实践	6			√	√	√	√	√	√	√	√		
		中期实训	1			√						√			
		军事理论与军事技能	4	36		√	√								
	跨专业 实验课和 实训课	行政职业能力实训	2		32								√		
		财会模拟实训	3		48									√	
	业 创 实 验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√								
	实践实验课程小计		25	36	102										

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

会计学专业（注册会计师方向）本科 人才培养方案

(Accounting)

学科门类：管理学

专业名称：会计学

专业代码：120203K

授予学位：管理学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的人文素养、科学精神和诚信品质，系统地掌握会计学、审计学基本理论、基本知识和基本技能，具备会计管理、审计监督和法律咨询等方面的知识和能力，具有良好职业道德和创新精神的应用型高级专门人才。毕业生可胜任会计师事务所、企事业单位和其他部门会计、审计和相关管理工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 知识结构要求：

2.1 系统掌握现代会计学、审计学的基本理论与方法，掌握从事现代会计工作所必需的管理、经济、法律、会计与审计等基本知识，具备从事会计和审计业

务的能力以及组织和管理单位会计工作的基本技能。

2.2 熟悉常用的财务及管理软件，具有获取信息和分析处理信息的能力。

2.3 具有较强的英语应用能力，能阅读本专业英文书刊，借助工具书能翻译本专业的书籍和资料。

2.4 了解本专业的理论前沿和发展动态，熟悉国际会计和审计惯例，具有初步的科研能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济金融社会实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：基础会计学、中级财务会计、高级财务会计、会计信息系统、财务管理学、经济法、税法、成本会计学、管理会计学、审计学、会计职业道德。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成160学分，其中，通识必修课56学分，通识选修课8学分，专业基础课20学分，专业必修课24学分，专业选修课22学分，实践实验课30学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学等社会实践活动，并至少取得 6 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.4	5.6
二、通识选修课程	8	0	5.0	0
三、专业基础课程	19	1	11.9	0.6
四、专业必修课程	20	4	12.5	2.5
五、专业选修课程	22	0	13.7	0
六、实践实验课程	2	28	1.3	17.5
小计	116	44	73.7	26.3
合计	160		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Intermediate Accounting, 16th edition	Loren A. Nikolai, John D. Bazley	高等教育出版社	2017	英文
2	Cost Accounting, 12th ed.	Charles T. Horngren	中国人民大学出版社	2016	英文
3	Advanced Accounting, 11th ed.	Floyd A. Beams	中国人民大学出版社	2011	英文
4	Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach, 15th ed.	Alvin A. Arens	中国人民大学出版社	2017	英文
5	A History of Accounting Thought,	Chatfield. Michael	Robert E. Krieger Publishing Company, New York	1977	英文
6	Structure of Accounting Theory	A. C. Littleton	AAA published in the USA	1953	英文
7	The Philosophy of Auditing	R. K. Mautz, H. A. Sharaf	AAA published in the USA	1961	英文
8	财务会计理论	威廉·R. 斯科特著陈汉文等译	中国人民大学出版社	2018	中文
9	国际财务报告准则	国际会计准则中文翻译组	中国财经出版社	2015	中文
10	企业会计准则(2019版)	财政部	立信会计出版社	2019	中文
11	中国注册会计师执业准则2017	中国注册会计师协会、中华人民共和国财政部	中国财政经济出版社	2017	中文
12	财务报表审计案例分析(第二版)	杨罡	立信出版社	2018	中文

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
13	实证会计理论	罗斯·L. 瓦茨著 陈少华等译	东北财经大学	2012	中文
14	财务与会计研究方法 与方法论	Walter T. Harrison Jr., Charles T. Horngren、 C. William Thomas	清华大学出版社	2017	英文
15	资本运营理论与实务	夏乐书, 姜强, 张春瑞, 李琳等	东北财经大学出版社	2016	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
	中国近现代史纲要	3	32		16	2												
	马克思主义基本原理概论	3	48				3											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4										
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2									
	大学计算机基础	1		16		1												
	数据库及其应用	3	32	16				3										
	大学英语（1-2）	8	128			4	4											
	微积分（1-2）	8	128			4	4											
	线性代数	3	48					3										
	概率论与数理统计	3	48						4									
	大学语文	3	48			3												
	应用写作	1	16				1											
	职业生涯规划	1	16			1												
	毕业就业指导	1	16									1						
	创新创业基础	2	32					2										
	大学生心理健康教育	2	32				2											
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	56	752	32	168	19	16	14	6			1						
通识选修课程						修满 8 学分												

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	管理学	3	48			3							
		微观经济学	3	48				3						
		基础会计学	4	48	16			4						
		金融学	3	48						3				
		经济法	2	32				2						
		税法	2	32						2				
		统计学	3	48							3			
		专业基础课程小计	20	304	16			3	9	2	6			
	专业必修课程	中级财务会计	6	96					6					
		高级财务会计	3	48						3				
		成本会计	2	32						2				
		财务管理学	3	54						3				
		审计学	4	64							4			
		管理会计	2	32								2		
		会计信息系统	4		64								4	
		专业必修课程小计	24	326	64			0	0	6	8	4	6	0
	专业选修课程	从零开始学理财	2	32				2						
		Python 程序设计基础	2	32					2					
		市场营销学	2	32						2				
		人工智能基础及应用	2	32						2				
		宏观经济学	3	48						3				
		国际贸易	2	32							2			
		金融会计	2	32							2			
		行为财务学	2	32							2			
		资产评估	2	32							2			
		国际会计	2	32								2		
		国际金融		32								2		
		证券投资学		32								2		
		税务会计	2	32								2		
财务报表分析	2	32								2				
企业内部控制	2	32								2				
公司战略与风险管理	2	32								2				
税收筹划	2	32									2			
资本运营	2	32									2			
会计职业道德	2	32									2			
Excel 在管理会计中的应用	2	32									2			

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业 教育 课程	专业 选修 课程	财务管理案例	2	32								2		
		高级财务管理	2	32								2		
		内部审计	2	32								2		
		会计学（双语）	2	32									2	
		审计与鉴证服务	2	32									2	
		会计发展前沿	2	32									2	
		审计案例	2	32									2	
		专业选修课程小计	22											
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践 实验 课程	实 践 类	毕业实习	4			√								√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√
		社会实践	6			√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期论文	2			√						√		
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨 专 业 实 验 课 和	企业资源计划 I（财务模块）	1		36							2		
		会计综合实验	4		64							4		
		审计实训	3		48								3	
		企业资源计划（ERP II）	1		36							√		
	业 创 实 验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
	实践实验课程小计		30	36	206							6	3	

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 《会计职业道德》课程在第6学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

财务管理专业本科人才培养方案

(Financial Management)

学科门类：管理学

专业名称：财务管理

专业代码：120204

授予学位：管理学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，培养具备经济、管理、法律、理财、金融等方面的知识和能力，系统掌握财务管理基本理论通晓公司理财实务，具有良好的职业道德、扎实的财务管理技能和创新精神，毕业生能够在企事业单位、政府部门、金融机构、会计师事务所从事财务管理和资本运作等相关经济管理工作的应用型专门人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具备正确的审美观念、高雅的审美品德和良好的美学素养，具备一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 系统掌握现代财务管理、会计学的基本理论与方法，掌握从事现代财务管理工作中所必需的管理、经济、法律、财务管理、会计等基本知识，具备从事财务管理业务的能力以及组织和管理单位财务管理工作的基本技能。

2.2 熟悉常用的财务及管理软件，具有获取信息和分析处理信息的能力。

2.3 具有较强的英语应用能力，能阅读本专业英文书刊，借助工具书能翻译本专业的书籍和资料。

2.4 了解本专业的理论前沿和发展动态，熟悉国际会计及财务管理理论发展前沿，具有初步的科研能力。

2.5 掌握数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济金融社会实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：管理学、微观经济学、基础会计学、中级财务会计学、会计信息系统、财务管理学、高级财务管理学、经济法、税法、成本会计学、管理会计学、财务分析。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周，毕业实习8周，毕业论文(设计)8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成160学分，其中，通识必修课56学分，

通识选修课 8 学分，专业基础课 20 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 22 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学等社会实践活动，并至少取得 6 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.4	5.6
二、通识选修课程	8		5.0	
三、专业基础课程	15	5	9.4	3.1
四、专业必修课程	24		15.0	
五、专业选修课程	22		13.7	
六、实践实验课程	2	28	1.3	17.5
小计	118	42	73.8	26.2
合计	160		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Fundamentals of Corporate Finance (9' Edition)	Stephen A. Ross	机械工业出版社	2013. 11	英文
2	Principles of Corporate Finance (10' Edition)	Richard A. Brealey	McGraw-Hill/Irwin	2010. 5	英文
3	Cost Accounting: A Managerial Emphasis (13 th Edition)	Charles T. Horngren	中国人民大学出版社	2011. 3	英文
4	Analysis For Financial Management	Higgins, Robert C.	McGraw-Hill Education-Europe	2012. 2	英文
5	Financial Accounting Theory (5 th Edition)	William R. Scott	东北财经大学出版社	2011. 10	英文
6	高级财务管理	刘淑莲、任翠玉	东北财经大学出版社	2018. 8	中文
7	财务管理学（第七版）	荆新、王化成等	中国人民大学出版社	2018. 7	中文
8	财务管理	王玉春	南京大学出版社	2018. 3	中文
9	财务管理案例	汤谷良等	北京大学出版社	2012. 7	中文
10	财务管理案例精析	王棣华	中国市场出版社	2014. 11	中文
11	中级财务会计	刘永泽	东北财经大学出版社	2014. 7	中文

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
12	财务管理	刘淑莲	东北财经大学出版社	2013.5	中文
13	财务成本管理	中国注册会计师协会	中国财政经济出版社	2018.3	中文
14	财务管理	宋传联	机械工业出版社	2017.11	中文
15	财务分析学	宋常	中国人民大学出版社	2017.10	中文
16	国际财务管理	(美)尤恩(Eun, C.S), (美)雷斯尼克(Resnik, B.G.) 著, 张华等译	机械工业出版社	2017.10	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
	中国近现代史纲要	3	32		16	2												
	马克思主义基本原理概论	3	48					3										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64			16			4									
	大学体育(1-4)	4			120	2	2	2	2									
	大学计算机基础	1		16		1												
	数据库及其应用	3	32	16					3									
	大学英语(1-2)	8	128				4	4										
	微积分(1-2)	8	128				4	4										
	线性代数	3	48						3									
	概率论与数理统计	3	48							4								
	大学语文	3	48				3											
	应用写作	1	16					1										
	职业生涯规划	1	16				1											
	毕业就业指导	1	16										1					
	创新创业基础	2	32						2									
	大学生心理健康教育	2	32					2										
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	56	752	32	168	19	16	14	6	1								
通识选修课程						通识选修课修满 8 个学分												

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	管理学	3	48			3								
	微观经济学	3	48				3							
	基础会计学	4	48	16			4							
	金融学	3	48						3					
	会计信息系统	4		64							4			
	统计学	3	48							3				
	专业基础课程小计	20	240	80			3	7		3	3	4		
	经济法	2	32										2	
	税法	2	32					2						
	中级财务会计	5	80						5					
	财务管理	4	64							4				
	成本会计学	2	32							2				
	高级财务管理	3	48								3			
	管理会计	3	48									3		
	财务分析	3	48								3			
	专业必修课程小计	24	384					2	5	6	6	3	2	
	个人投资理财	2	32					2						
	Python 程序设计基础	2	32						2					
	市场营销	2	32						2					
	人工智能基础及应用	2	32						2					
	宏观经济学基础	3	48						3					
	国际贸易	2	32							2				
	商务礼仪	2	32							2				
	网络金融	2	32							2				
	金融会计	2	32							2				
	行为财务学	2	32							2				
	资产评估原理	2	32							2				
国际会计	2	32								2				
税务会计	2	32								2				
公司战略与风险管理	2	32								2				
企业内部控制	2	32								2				
国际财务管理	2	32									2			
财务管理案例	2	32									2			
会计职业道德	2	32									2			
高级财务会计	2	32									2			
内部审计	2	32									2			
Excel 在管理会计中的应用	2	32									2			

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	计量经济学概论	2	32								2		
		证券投资	3	48								3		
		税收筹划	2	32								2		
		资本运营	2	32								2		
		财务管理发展前沿	2	32									2	
		审计与鉴证业务	2	32									2	
		审计案例	2	32									2	
		文献检索	2	32									2	
		专业选修课程小计	22	352										
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√								√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√
		社会实践	6			√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期实训	2			√						√		
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业实验课和	会计综合实验	3		48							3		
		会计电算化	2		32							2		
		财务管理实训	2		32								2	
		企业资源计划 I（财务模块）	1		36							√		
		企业资源计划（ERP II）	1		36							√		
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
		实践实验课程小计	30	36	206							5	2	

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

审计学专业本科人才培养方案

(Auditing)

学科门类：管理学

专业名称：审计学

专业代码：120207

授予学位：管理学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的人文与科学素养、创新能力和实干精神，以经济学、管理学、法学知识为基础，掌握会计学、审计学的基本理论知识和专业实务技能，具备良好的职业道德、较强的审计与管理相关的职业能力、开阔的视野的应用型高级专门人才。毕业生能够胜任会计师事务所、国家审计机构、一般企事业单位的审计和会计相关工作，以及从事其他经济管理类工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 系统掌握现代审计学、会计学的基本理论与方法，掌握从事现代审计

工作所必需的管理、经济、法律、会计与审计等基本知识，具备从事审计和会计业务的能力以及组织和管理单位会计工作的基本技能。

2.2 熟悉常用的审计、财务及管理软件，具有获取专门数据和信息以及分析处理信息的能力。

2.3 具有较好的英语应用能力，能阅读本专业英文书刊，借助工具书能翻译本专业的书刊和资料。

2.4 了解本专业的实践应用的发展动态，熟悉国际审计和会计惯例，掌握初步的科研方法。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济金融社会实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业实务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和实践发展动态，具有一定的专业分析能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：管理学、微观经济学、基础会计学、中级财务会计学、高级财务会计学、会计信息系统、财务管理学、经济法、税法、成本会计、审计学、内部审计学。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周，毕业实习8周，毕业论文(设计)8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成162学分，其中，通识必修课56学分，通识选修课8学分，专业基础课23学分，专业必修课25学分，专业选修课22

学分，实践实验课 28 学分，学生通过毕业资格审查方准予毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。

2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。

3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 28 学分，其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 6 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.1	5.6
二、通识选修课程	8	0	4.9	0
三、专业基础课程	16	7	9.9	4.3
四、专业必修课程	25	0	15.4	0
五、专业选修课程	22	0	13.6	0
六、实践实验课程	2	26	1.2	16
小计	120	42	74.1	25.9
合计	162		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Intermediate Accounting, 16th edition	Loren A. Nikolai, John D. Bazley	高等教育出版社	2017	英文
2	Cost Accounting, 12th ed.	Charles T. Horngren	中国人民大学出版社	2016	英文
3	Advanced Accounting, 11th ed.	Floyd A. Beams	中国人民大学出版社	2011	英文
4	Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach, 15th ed.	Alvin A. Arens	中国人民大学出版社	2017	英文
5	A History of Accounting Thought,	Chatfied. Michael	Robert E. Krieger Publishing Company, New York	1977	英文
6	Structure of Accounting Theory	A. C. Littleton	AAA published in the USA	1953	英文
7	The Philosophy of Auditing	R. K. Mautz, H. A. Sharaf	AAA published in the USA	1961	英文
8	财务会计理论	威廉. R. 斯科特著 陈汉文等译	中国人民大学出版社	2018	中文
9	国际财务报告准则(最新)	国际会计准则 中文翻译组		最新	中文
10	企业会计准则（2019版）	财政部	立信会计出版社	2019	中文

11	中国注册会计师执业准则 2017	中国注册会计师协会、中华人民共和国财政部	中国财政经济出版社	2017	中文
12	财务报表审计案例分析 (第二版)	杨罡	立信出版社	2018	中文
13	实证会计理论	罗斯·L. 瓦茨著 陈少华等译	东北财经大学	2012	中文
14	财务与会计研究方法 与方法论	Walter T. Harrison Jr., Charles T. Horngren, C. William Thomas	清华大学出版社	2017	英文
15	资本运营理论与实务	夏乐书, 姜 强, 张春瑞, 李 琳等	东北财经大学出版社	2016	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时											
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2											
	中国近现代史纲要	3	32		16	2											
	马克思主义基本原理概论	3	48				3										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4									
	大学体育(1-4)	4			120	2	2	2	2								
	大学计算机基础	1		16		1											
	数据库及其应用	3	32	16				3									
	大学英语(1-2)	8	128			4	4										
	微积分(1-2)	8	128			4	4										
	线性代数	3	48					3									
	概率论与数理统计	3	48						4								
	大学语文	3	48				3										
	应用写作	1	16					1									
	职业生涯规划	1	16				1										
	毕业就业指导	1	16									1					
	创新创业基础	2	32						2								
	大学生心理健康教育	2	32					2									
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
通识必修课程小计		56	752	32	168	19	16	14	6		1						
通识选修课程						修满 8 学分											

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业基础课程														
	管理学	3	48			3									
	微观经济学	3	48				3								
	基础会计学	4	48	16			4								
	金融学	3	48						2						
	会计信息系统	4		64						4					
	统计学	3	48					3							
	经济法	3	48				3								
	专业基础课程小计	23	288	80		3	10	3	2	4					
	专业必修课程														
	税法	2	32						2						
	中级财务会计学	5	80						5						
	成本会计	2	32							2					
	财务管理学	3	48							3					
	管理会计学	2	32										2		
	审计学	5	80							5					
	内部审计学	3	48								3				
	审计与鉴证服务（英文）	3	48									3			
	专业必修课程小计	25	400						7	8	5	3	2		
	专业选修课程														
	会计职业道德	2	32								2				
	Excel 在管理会计中的应用	2	32						2						
	市场营销学	2	32							2					
	人工智能基础及应用	2	32						2						
	计量经济学概论	2	32									2			
	国际贸易	2	32							2					
	金融会计	2	32							2					
	公司战略与风险管理	2	32								2				
	证券投资	3	48										2		
	宏观经济学基础	3	48							3					
国际会计	2	32									2				
税务会计	2	32								2					
高级财务会计学	3	48								3					
财务报表分析	2	32									2				
行为财务学	2	32								2					
高级财务管理	2	32										2			
政府审计学	2	32									2				
企业内部控制	2	32								2					
审计案例	2	32									2				
审计发展前沿	2	32										2			
税收筹划	2	32									2				
资本营运	2	32								2					
专业选修课程小计	22	352													

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践实验课程	毕业实习	4			√									√	
	毕业论文（设计）	4			√							√	√		
	社会实践	6			√	√	√	√	√	√	√	√			
	中期实训	2			√						√				
	军事理论与军事技能	4	36		√	√									
	跨专业实验课和	会计综合实验	2		32							2			
		审计实训	3		48								3		
		企业资源计划 I(财务模块)	1		36							1			
		企业资源计划 II（ERP II）	1		36							1			
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√								
	实践实验课程小计		28		174							4	3		

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

国际经济与贸易专业（跨境电商）

本科人才培养方案

International Economics and Trade

学科门类：经济学

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：020401

授予学位：经济学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养德智体全面发展，适应经济全球化发展需要，具有创新和求实精神，掌握经济学基本原理和国际经济与贸易的基本理论，掌握对外贸易知识与技能，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，通晓国际贸易业务运作方式，具备扎实的英语基础和跨文化交际能力，具备较强的跨境电商实操能力，电子商务运营能力，电商物流管理能力，能在外向型生产企业、外贸公司、相关事业单位和科研院所从事跨境电商的业务运作、管理、调研和宣传、策划工作的“有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型的”高素质人才。

二、培养规格基本要求

本专业学生应具备在经济全球化条件下从事国际贸易所需的国际视野、基础理论知识和专业知识、跨文化沟通能力、信息处理能力、业务操作能力和分析决策能力。

学生毕业时应具备以下方面的知识、能力和素质：

1. 综合素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 热爱劳动，热爱生活，具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 具有良好的学习能力、实践能力、创新精神，具备求真务实的精神和终身学习的良好习惯。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握经济学的基本理论和方法，熟悉国际经济与贸易的基本知识和基础理论；了解国际经济、国际贸易理论发展及动态；了解主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。

2.2 具备跨境电商的实务操作能力，电子商务运营能力，电商物流管理能力；具有较强的英语应用能力。

2.3 具有较为丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，扎实的专业基础知识，一定的交叉学科专业背景。

2.4 掌握数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求：

3.1 表达、沟通与管理能力：具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决实际问题等方面的能力。

3.2 实践与创新能力：具有较强的动手能力、社会实践能力；初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.3 专业能力：具备扎实的专业理论功底，熟练掌握本专业的分析工具、分析方法，能够在工作中解决与专业有关的实际问题。掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

3.4 自主学习、个人规划能力：具有良好的学习习惯，养成求知的渴望，培养终身学习的习惯；具备在快速变化的世界中快速、自主的学习能力；具备个人规划能力，能够结合自身优势和实践的变化进行自我发展和人生规划。

3.5 信息处理能力：在信息化的社会和技术环境中，具备较强的数据获取、数据分析能力，能够利用数据分析发现经济规律，为个人和组织决策提供数据技术支撑。

三、专业核心课程

宏观经济学、微观经济学、国际经济学、国际贸易理论与政策、世界经济概论、国际贸易实务、跨境电子商务、供应链管理、外贸仿真实验等。

四、学制及学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 161 学分，其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 21 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 22 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予经济学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 5 个社会实践学分方可毕业。外贸仿真实验、企业沙盘推演（初级）、电子商务创业（电商实验室）、电子商务网站建设与管理、计算机语言 Python 是本专业学生必须修读的实验课程。
6. 可抵扣学分部分：学生获省部级以上奖励计 2 学分；学生在 POCIB 竞赛中获奖计 2 学分；校级各类竞赛获奖计 1 学分（不累计）；学生公开发表科研论文一

篇计 2 学分；学生科研立项计 1 学分；暑期社会调查并提交优秀调查报告计 1 学分。

七、总周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.2	5.6
二、通识选修课程	8	0	5.0	0
三、专业基础课程	20	1	12.4	0.6
四、专业必修课程	19	5	11.8	3.1
五、专业选修课程	22	0	13.7	0
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.4
小计	118	43	73.3	26.7
合计	161		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年
1	国民财富的性质和原因的研究	亚当·斯密著 郭大力 王亚南译	商务印书馆	2003
2	道德情操论	亚当·斯密著 蒋自强等译	商务印书馆	2004
3	区际贸易与国际贸易	俄林著	商务印书馆	1986
4	战略性贸易政策与新国际经济学	保罗·克鲁格曼主编 海闻等译	中国人民大学出版社	2000
5	International Economics	Dominick Salvatore 著	清华大学出版社	2004
6	世界贸易体制	约翰·H·杰克逊著 张乃根译	复旦大学出版社	2001
7	中国对外贸易政策的政治经济分析	盛斌著	上海三联书店	2002
8	中国的奇迹：发展战略与经济改革	林毅夫 蔡昉 李周著	上海三联书店	2002
9	国际贸易	海闻 P·林德特 王新奎著	上海人民出版社	2003
10	中国对外经贸理论前沿	江小娟等	社会科学出版社	1999-2008
11	全球化挑战中国	胡鞍钢著	北京大学出版社	2002
12	国际贸易前沿问题研究	王涛生著	国防科技大学出版社	2006
13	产业组织	施蒂格勒	上海人民出版社	2006
14	国际贸易与投资前沿	丘东晓等著	格致出版社	2008
15	世界是平的	托马斯·弗里德曼著 赵绍林 黄其祥译	东方出版社	2006
16	“一带一路”大数据报告（2017）	国家信息中心“一带一路” 大数据中心	商务印书馆	2017
17	“一带一路”——新型全球化的新长征	王伟光	中国社会科学出版社	2017
18	当代世界学术名著：让全球化造福全球	[美] 约瑟夫·E·斯蒂格利茨 (Joseph E. Stiglitz) 著， 雷达 等译	中国人民大学出版社	2018
19	全球化时代：世界制造与全球化的未来	[英] 芬巴尔·利夫西 (Finbarr Livesey) 著， 王吉美，房博博 译	中信出版社	2018
20	重塑制造业：从创新到市场 [Making in America: From Innovation to Market]	苏珊娜·伯杰 (Suzanne Berger) 著，廖丽华 译	浙江教育出版社	2017
21	超级版图：全球供应链、超级城市 与新商业文明的崛起	[美] 帕拉格·康纳 (Parag Khanna) 著，崔传刚，周 大昕 译	中信出版社	2018

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2								
	中国近现代史纲要	3	32		16	2								
	马克思主义基本原理概论	3	48				3							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4						
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2					
	大学计算机基础	1		16		1								
	数据库及其应用	3	32	16				3						
	大学英语（1-2）	8	128			4	4							
	微积分（1-2）	8	128			4	4							
	线性代数	3	48					3						
	概率论与数理统计	3	48						4					
	大学语文	3	48			3								
	应用写作	1	16				1							
	职业生涯规划	1	16			1								
	毕业就业指导	1	16								1			
	创新创业基础	2	32					2						
	大学生心理健康教育	2	32				2							
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	56	752	32	168	19	16	14	6		1			
	通识选修课程小计					修满 8 学分								
专业教育课程	专业基础课程	微观经济学	3	48				3						
		宏观经济学	3	48					3					
		会计学	3	48					3					
		统计学	3	48						3				
		电子商务概论	3	32	16		3							
		商务英语	3	48							3			
		金融学	3	48						3				
		专业基础课程小计	21	320	16		3	3	6	6	3			
	专业必修课	国际经济学	3	48						3				
		国际贸易理论与政策	3	48					3					
		世界经济概论	3	48						3				
		国际贸易实务	3	32	16					3				
		供应链管理	3	32	16							3		
		物流管理学	3	32	16			3						
跨境电子商务		3	32	16						3				
专业必修课程小计	24	304	80			3	3	9	6	3				

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	跨境电商模块选修	WTO 概论	2	16	16	0			2					
		国际服务贸易	2	16	16	0			2					
		外贸函电	2	16	16	0				2				
		中国对外贸易概论	2	16	16	0				2				
		跨国公司	2	16	16	0					2			
		报关实务	2	16	16	0					2			
		外贸单证与结算	2	16	16	0						2		
		期货贸易	2	16	16	0						2		
		国际投资	2	16	16	0							2	
		世界经济地理	2	16	16	0							2	
	电商运营模块选修	营销调研	2	24	8	0			2					
		网络消费者行为学	2	24	8	0			2					
		商务谈判	2	16	16	0				2				
		电子商务法律与法规	2	24	8	0				2				
		电子商务视觉营销	2	16	16	0					2			
		大数据导论	2	16	16	0					2			
		SPSS 统计分析	2	16	16	0						2		
		电子商务定量研究方法	2	16	16	0							2	
		客户关系管理	2	24	8	0							2	
	电商物流模块选修	货运代理	2	32	0	0			2					
		冷链运营管理	2	24	8	0			2					
		物流市场营销	2	32	0	0				2				
		食品贮藏与保鲜	2	32	0	0				2				
		国际物流学	2	16	16	0					2			
		采购管理	2	24	8	0					2			
		物流优化技术	2	32	0	0						2		
		配送中心规划与设计	2	24	8	0						2		
		物流系统规划与设计	2	32	0	0							2	
		商品学	2	32	0	0							2	
	专业选修课程小计		22											

课程名称		学分	学时			开课学期与周学时							
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8
实践 实验 课程	实践类	毕业实习	4		√								√
		毕业论文（设计）	4		√							√	√
		社会实践	5		√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期实训	2		√						√		
		军事理论与军事技能	4	36		√	√						
	跨专业 实验课 和	外贸仿真实验	4		64								4
		电子商务创业 （电商实验室）	2		32					2			
		计算机语言 Python	2		32				2				
		电子商务网站建设与 管理	2		32							2	
	业 实验 创新 创	企业沙盘推演（初级）	1		22		√						
	实验实践课小计		30	36	182				2		2		6

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

工商管理专业本科人才培养方案

(Business Administration)

学科门类：管理学

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，基础宽厚、专通结合，德、智、体、美、劳全面发展，“有思想、有本领、有担当、实用型、应用型、创新型”的高素质管理人才，具备扎实管理学与经济学理论基础，熟悉企业经营相关法律法规，系统掌握现代企业管理基础理论、专业知识和管理技能，熟练应用外语、数学、计算机等工具，毕业生可胜任企事业单位的管理工作，能独立分析和解决实际问题。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握管理学、经济学的基本理论和方法，了解工商管理的基本知识和基础理论。

2.2 掌握企业管理的基本原理，了解管理的各项职能和基本方法，学习战

略管理、市场营销、人力资源管理和企业运营管理的基本理论和方法，具有从事市场营销、人力资源管理、运营管理等工作的基本能力。

2.3 系统掌握工商管理最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状。

2.4 掌握数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决企业管理实际问题等方面的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：管理学、市场营销学、宏观经济学、统计学、财务管理学、管理经济学、企业运营管理、企业战略管理、人力资源管理。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周，毕业实习8周，毕业论文(设计)8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成161学分，其中，通识必修课56学分，通识选修课8学分，专业基础课21学分，专业必修课24学分，专业选修课22学分，实践实验课30学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在2~7学期开设，合计应修满8学分。

2. 专业选修课在2~7学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模

块内选修，至少应修满 22 学分。

3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学等社会实践活动，并至少取得 6 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

- ★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动
 ◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.2	5.6
二、通识选修课程	8	0	5	0
三、专业基础课程	21	0	13	0
四、专业必修课程	24	0	14.9	0
五、专业选修课程	22	0	13.7	0
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.4
小计	124	37	77	23
合计	161		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	Contemporary Management	Gareth R Jones and Jennifer M George	McGraw-Hill Education	2017	英文
2	Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors, with a New Introduction	Michael E. Porter	The Free Press	1998	英文
3	Management Fundamentals: Concepts, Applications, and Skill Development (Eighth Edition)	Robert N. Lussier	SAGE Publications	2018	英文
4	Key Performance Indicators	Bernard Marr	FT Press	2012	英文
5	Masters of Management	Adrian Wooldridge	Harper Collins	2010	英文
6	Global Challenge and Management Transformation	Charles Jobos	科学出版社	2006	英文

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
7	新定位	杰克·特劳特等	中国财政经济出版社	2012	中文
8	国家竞争优势	迈克尔·波特（著）	中信出版社	2007	中文
9	管理学——原理与方法（第7版）	周三多、贾良定等	复旦大学出版社	2018	中文
10	杰克·韦尔奇自传	杰克·韦尔奇（著）	中信出版社	2007	中文
11	第五项修炼	彼得·圣吉（著）	上海三联出版社	2004	中文
12	战略与结构	小艾尔弗雷德·D 钱德勒（著）	云南人民出版社	2012	中文
13	高效能人士的7个习惯	史蒂芬·柯维（著）	中国青年出版社	2018	中文
14	蓝海战略	W. 钱·金勒妮·莫博涅（著）	商务印书馆	2010	中文
15	巴菲特与索罗斯的投资习惯	马克·泰尔（著）	中信出版社	2011	中文
16	管理学(第13版)	斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特（著）	中国人民大学出版社	2017	中文
17	定位：争夺用户心智的战争	艾·里斯，杰克·特劳特	机械工业出版社	2017	中文
18	管理思想的演变	丹尼尔·A·雷恩	中国社会科学出版社	2002	中文
19	影响力	罗伯特·B. 西奥迪尼	北京联合出版公司	2016	中文
20	社会心理学（第11版）	戴维·迈尔斯（著）	人民邮电出版社	2016	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	3												
	中国近现代史纲要	3	32		16	3												
	马克思主义基本原理概论	3	48				3											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4										
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2									
	大学计算机基础	1		16		1												
	数据库及其应用	3	32	16				3										
	大学英语（1-2）	8	128			4	4											
	微积分（1-2）	8	128			4	4											
	线性代数	3	48					3										
	概率论与数理统计	3	48						4									
	大学语文	3	48				3											
	应用写作	1	16					1										
	职业生涯规划	1	16				1											
	毕业就业指导	1	16									1						
	创新创业基础	2	32						2									
	大学生心理健康教育	2	32					2										
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	56	752	32	168	21	16	14	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	通识选修课程					修满 8 学分												
专业教育课程	管理学	3	48			3												
	市场营销学	3	48				3											
	管理信息系统	3	48					3										
	会计学	3	48				3											
	统计学	3	48						3									
	金融学	3	48							3								
	宏观经济学	3	48						3									
	专业基础课程小计	21	336			3	6	6	6									

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	管理经济学	2	32			2							
	财务管理学	3	48					3						
	管理运筹学	4	64							4				
	企业运营管理	3	48							3				
	战略管理	4	64						4					
	人力资源管理	2	32					2						
	办公软件高级应用	3	32	16				3						
	质量管理	3	48								3			
	专业必修课程小计	24	368	16				5	5	4	7	3		
	专业选修课程	管理心理学	2	32					2					
	国际贸易学	2	32						2					
	经济法	2	32						2					
	电子商务概论	2	32							2				
	消费者行为	2	32							2				
	管理伦理	2	32							2				
	组织行为学	2	32							2				
	企业经营活动分析	2	32							2				
	统计分析与 Spss 应用	2	32								2			
	管理研究方法	2	32								2			
	管理沟通	2	32								2			
	项目管理	2	32									2		
	商务英语	2	32									2		
	商务谈判	2	32									2		
	物流管理学	2	32									2		
	现代企业制度	2	32										2	
	证券投资学	2	32										2	
	工商管理发展前沿	2	32										2	
全球企业商务案例分析	2	32										2		
专业选修课程小计	22	352												

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4		√									√
		毕业论文（设计）	4		√							√	√	
		社会实践	6		√	√	√	√	√	√	√	√		
		中期实训	2		√						√			
		军事理论与军事技能	4	36	√	√								
	跨专业实验课和	企业资源计划 I（ERP I）	1		36							1		
		企业资源计划 II（ERP II）	1		36							1		
		市场调查与创业企业设计	3		48								3	
		人力资源管理沙盘	2		32				2					
		人员素质测评实验	2		32					2				
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
		实践实验课程小计	30	36	206					2	2	2	3	

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

市场营销专业（SCPM 注册市场经理） 本科人才培养方案

Marketing (SCPM)

学科门类：管理学

专业名称：市场营销

专业代码：120202

授予学位：管理学学士

学制：4 年

一、培养目标

本专业培养适应新时代我国经济和社会发展需要的具有良好的人文与科学素养，具备管理、经济、法律等方面的基础知识，通晓市场营销基本理论和实务，具有独立分析和解决市场营销问题的能力，具备“视野全球化、知识系统化、技能专业化、资质认证化”特点的能在企事业单位及政府部门从事市场营销工作的有理想、有本领、有担当的应用型、创新型、实干型的高素质人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应达到以下几方面素质、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、社会道德和勇于担当、遵纪守法、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有正确的审美观念和良好的美学素养，具备一定的感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，立志成为合格的社会主义建设者和接班人。

2. 知识结构要求

2.1 掌握市场营销学、管理学、经济学、法学等方面的基本理论和基础知识。

2.2 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规，具有符合社会主义核心价值观要求的商业伦理道德观念，掌握市场营销中的伦理关系与道德原则。

2.3 熟悉注册市场经理（SCPM）知识体系，掌握与注册市场经理（SCPM）认证相关的基本知识。

2.4 具有一定的体育知识和国防、军事知识，掌握基本的科学锻炼身体的运动技能。

3. 能力结构要求

3.1 具有较强的自主学习能力、语言与文字表达能力、信息获取与分析能力、人际沟通能力及组织协调能力。

3.2 熟悉计算机操作，具备扎实的计算机应用能力。

3.3 掌握一门外国语，具备外语沟通交流的基本能力及跨文化交流能力。

3.4 具备从事市场营销业务所需的营销战略、营销策略和营销管理的基本职业能力，具有较高水准的全球市场营销视野。

3.5 初步形成科学的思维方法，具备创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业相关工作的基本能力和进一步深造的能力。

3.6 掌握文献检索、调查研究基本方法，了解本学科理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：管理学、会计学、市场营销学、经济法（合同法）、消费者心理与行为、财务管理学、营销调研、谈判与推销实务、营销策划、大数据营销等。

四、学制及学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 162 学分，其中，通识必修课 57 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 24 学分，专业必修课 21 学分，专业选修课 22 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

本专业课程设置分为通识教育课程（通识必修课、通识选修课）、专业教育课程（专业基础课程、专业必修课、专业选修课）和实践实验课程，具体参照如下要求：

1. 通识教育课程正常情况下需参加相应的全部课程的学习，需要修满 65 个学分。部分课程的特殊要求如下：

（1）大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。

（2）通识选修课：学生根据学院每学期选课通知及自己的兴趣爱好按要求选课，在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分，优先选修人文素质教育课程，《演讲口才与公众表达》为本专业建议选修课程。

学生在校期间获得教师资格证、机动车驾驶证、导游资格证、商务英语考试（BEC）、全国翻译专业资格（水平）考试（CATTI）等技能证书最多可冲抵 2 个通识选修课学分。

（3）大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；4~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

2. 专业基础课为本学科专业学习的基础课程，共开设 8 门课程，24 学分，须修满全部课程并取得相应学分方可毕业。

3. 专业必修课是本专业的专业主干课程与核心课程，共开设 8 门课程，21 学分，须修满全部课程并取得相应学分方可毕业。

4. 专业选修课在 3~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。学生在校期间获得注册市场经理（SCPM）、注册销售经理（SCPS）、企业人力资源管理师等证书（或预备证书）最多可冲抵 2 个

专业选修课学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 4 个社会实践学分方可毕业。

6. 本专业学生须按要求读完推荐阅读书目，经导师考查合格后，可以取得相应学分，每学年 0.5 学分，共 2 学分。该项目的考查及学分认定工作由学生的导师负责。

7. 本专业学生应按要求完成四个“十”项目，即读 10 本书、听 10 个讲座、写 10 份报告、参加 10 次社会实习实践，经考查合格后，可按相关规定取得相应的社会实践学分。

8. 注册市场经理（SCPM）方向性课程主要包括：市场营销专业英语、市场营销学、消费者心理与行为、品牌管理、营销策划、大数据营销、新媒体营销、营销策划实验课、SCPM 在线课程、SCPM 实战面授公开课等。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48	9	29.6	5.6
二、通识选修课程	8	0	4.9	0
三、专业基础课程	24	0	14.8	0
四、专业必修课程	18	3	11.1	1.9
五、专业选修课程	22	0	13.6	0
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.3
小计	122	40	75.2	24.8
合计	162		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	营销管理（第15版）	菲利普·科特勒， 凯文·莱恩·凯勒	格致出版社	2016	中文/英文
2	卓有成效的管理者	彼得·德鲁克	机械工业出版社	2009	中文/英文
3	史玉柱自述：我的营销心得 （剑桥增补版）	史玉柱口述，优米网编著	文汇出版社	2017	中文
4	高效能人士的七个习惯	史蒂芬·柯维	中国青年出版社	2016	中文/英文
5	竞争战略：分析行业和竞争对手的技术	迈克尔·E.波特	中信出版社	2014	中文/英文
6	定位：争夺用户心智的战争	艾·里斯，杰克·特劳特	机械工业出版社	2017	中文/英文
7	中国传统文化与企业管理： 基于利益相关者理论的视角 （第二版）	刘刚	中国人民大学出版社	2015	中文
8	思考的技术 考える技術	大前研一	中信出版社	2015	中文
9	企业研究方法	乌玛·塞克拉，罗杰·鲍吉	清华大学出版社	2013	中文
10	社会心理学	戴维·迈尔斯	人民邮电出版社	2016	中文/英文
11	人单合一的管理学——新工业革命背景下的海尔转型	王钦	经济管理出版社	2016	中文
12	品牌思维：世界一线品牌的7大不败奥秘	沃尔夫冈·谢弗，J.P. 库尔文	古吴轩出版社	2017	中文/英文
13	华为管理变革	吴晓波，约翰·彼得·穆尔曼，黄灿，郭斌	中信出版社	2017	中文
14	销售就是要玩转情商：99%的人都不知道的销售软技巧	科林·斯坦利	武汉出版社	2015	中文/英文

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
15	成为领导者（纪念版）	沃伦·本尼斯	浙江人民出版社	2016	中文/英文
16	翻转世界：互联网思维与新技术如何改变未来	尼克·比尔顿	浙江人民出版社	2014	中文/英文
17	管理学（第13版）	斯蒂芬·P·罗宾斯， 玛丽·库尔特	中国人民大学出版社	2017	中文/英文
18	经济学原理（第7版）	曼昆	北京大学出版社	2015	中文
19	简单的逻辑学	D. Q. 麦克伦尼	浙江人民出版社	2013	中文
20	批判性思维工具	理查德·保罗	机械工业出版社	2013	中文
21	影响力	罗伯特·B. 西奥迪尼	北京联合出版公司	2016	中文/英文
22	大数据时代	维克托·迈尔-舍恩伯格	浙江人民出版社	2013	中文
23	零售的哲学：7-Eleven 便利店创始人自述	铃木敏文	江苏文艺出版社	2014	中文
24	营销革命 4.0：从传统到数字	菲利普·科特勒，何麻温· 卡塔加雅，伊万·塞蒂亚万	机械工业出版社	2017	中文
25	商业伦理：概念与案例（第7版）	曼纽尔·G·贝拉斯克斯	中国人民大学出版社	2013	中文
26	地方智慧与全球商业伦理	金黛如	北京大学出版社	2005	中文
27	你知道我的迷惘——商业伦理案例选辑	钱小军，姜朋	清华大学出版社	2016	中文
28	Excel 营销数据分析宝典——大数据时代下易用、超值的数据分析技术	维尼·温斯顿	清华大学出版社	2015	中文
29	大数据营销	韩布伟	化学工业出版社	2016	中文
30	新媒体营销圣经：引诱，引诱，引诱，出击	加里·维纳查克	北京联合出版公司	2016	中文
31	用户体验要素：以用户为中心的产品设计	加瑞特	机械工业出版社	2011	中文
32	中国文化概论（修订版）	张岱年，方克立	北京师范大学出版社	2004	中文
33	中国古代哲学通史	宋志明	中国青年出版社	2016	中文
34	大数据分析营销完全攻略（案例实战版）	海天电商金融研究中心	清华大学出版社	2016	中文
35	《哈佛商业评论》中文版	《商业评论》杂志社	社会科学文献出版社	所有	中文
36	中国经营报	中国经营报社		所有	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时											
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	通识必修课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2										
		中国近现代史纲要	3	32		16	2										
		马克思主义基本原理概论	3	48					3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64			16			4							
		大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2							
		大学计算机基础	1		16		1										
		办公软件高级应用	3	32	16			3									
		大学英语（1-2）	8	128				4	4								
		市场营销专业英语	2	32						2							
		微积分（1-2）	8	128				4	4								
		线性代数	3	48						3							
		概率论与数理统计	3	48							3						
		大学语文	3	48				3									
		应用写作	1	16					1								
		职业生涯规划	1	16				1									
		毕业就业指导	1	16									1				
		大学生心理健康教育	2	32					2								
		专业导论	1	16				1									
		形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		通识必修课程小计		57	768	32	168	20	19	11	5	0	1	0	0	0	0
通识选修课程						修满8学分											
专业教育课程	专业基础课程	微观经济学	3	48			3										
		管理学	3	48			3										
		宏观经济学	3	48				3									
		市场营销学	3	48				3									
		会计学	3	48					3								
		统计学	3	48						3							
		经济法（合同法）	3	48							3						
		金融学概论	3	48								3					
		专业基础课程小计		24	384	0	0	6	6	3	3	3	3	0	0	0	0

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业 必修课程	消费者心理与行为	3	40		8			3						
	财务管理学	3	40		8				3					
	品牌管理	2	26		6				2					
	营销调研	3	40		8					3				
	谈判与推销实务	3	40		8					3				
	新媒体营销	2	26		6					2				
	营销策划	2	26		6						2			
	大数据营销	3	40		8						3			
	专业必修课程小计	21	278	0	58	0	0	3	5	8	5	0	0	
	专业 教育课程	国际贸易学	2	32					2					
		商务礼仪	2	32					2					
		企业文化	2	32					2					
		跨文化交流	2	32					2					
		公共关系学	2	32					2					
		国际商法	2	32					2					
		商业伦理	2	32						2				
		外贸函电	2	32						2				
		战略管理	2	32						2				
		领导科学	2	32						2				
		商品学	2	32						2				
		网络营销	2	32						2				
服务营销学		2	32						2					
商务英语		2	32							2				
销售管理		2	32							2				
组织行为学		2	32							2				
全球营销		2	32							2				
广告学		2	32							2				
商业模式	2	32							2					
国际市场营销	2	32							2					
质量管理	2	32								2				

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	管理信息系统	2	32								2		
		营销渠道管理	2	32								2		
		直销学概论	2	32								2		
		物流管理	2	32								2		
		项目管理	2	32								2		
		人力资源管理	2	32								2		
		证券投资学	2	32									2	
		电子商务	2	32									2	
		创业管理	2	32									2	
		连锁经营管理	2	32									2	
		组织营销管理	2	32									2	
		客户关系管理	2	32									2	
		可持续营销	2	32									2	
		市场调查实验	2	32									2	
		市场营销前沿讲座	2	32									2	
专业选修课程小计		22							4	4	4	4	6	
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√								√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√
		社会实践	4			√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期论文	2									√		
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业实验课和	SCPM 在线课程（基础）	2	20	20					4				
		SCPM 在线课程（应用）	2	20	20							4		
		营销策划实验课	2		32							2		
		企业资源计划 I（ERP I）	1		36							√		
		企业资源计划 II（ERP II）	1		36							√		
		SCPM 实战面授公开课	1									√		
		推荐书目阅读	2				√	√	√	√	√	√	√	√
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
实践实验课程小计		30	76	166										

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

人力资源管理专业本科人才培养方案

(Human Resources Management)

学科门类：管理学

专业名称：人力资源管理

专业代码：120206

授予学位：管理学学士

学制：4 年

一、培养目标

本专业培养具有良好的职业道德、社会责任感、公共意识和创新精神，具备管理学、经济学、法学、行为科学等基础知识，掌握现代人力资源管理专业的理论、工具和业务操作方法，拥有扎实专业知识、较强实践能力，能适应社会主义市场经济需要的“有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型”人才，通过 4 年培养，毕业生可胜任企事业单位、行政部门和其他非盈利组织工作设计与工作分析、员工招聘、绩效管理、薪酬管理以及劳动关系管理等人力资源管理工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 知识结构要求：

2.1 系统掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本方法。

2.2 系统掌握人力资源管理的基本理论、基本原理、基本方法。

2.3 系统掌握人力资源管理的基本工具与使用技巧，把握专业最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状。

2.4 系统掌握本专业通用的、较先进的数据分析与研究方法。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决经济社会实际问题等方面的能力。

3.2 具有获取知识的能力、运用知识的能力、具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具有较强从事本专业业务的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：管理学、人力资源管理、组织行为学、管理沟通、绩效与薪酬管理、人员素质测评、人力资源培训与开发、企业文化、劳动关系管理。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 158 学分，其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 18 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 22 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。

2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。

3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间，需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学等社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.7	5.7
二、通识选修课程	8	0	5.1	0
三、专业基础课程	18	0	11.4	0
四、专业必修课程	24	0	15.2	0
五、专业选修课程	22	0	13.9	0
六、实践实验课程	2	28	1.3	17.7
小计	121	37	76.6	23.4
合计	158		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors, with a New Introduction	Michael E. Porter	The Free Press	1998年	英文
2	Competing for the Future	G. Hamel & C. K. Prahalad	Oversea Publishing House	2007年	英文
3	Finding & Keeping the Best People	Harvard Business Review	Harvard Business Press	2011年	英文
4	Key Performance Indicators	Bernard Marr	FT Press	2012年	英文
5	Organizational Culture and Leadership	Schein/H. /Edgar	John Wiley & Sons Inc	2010年	英文
6	王永庆给年轻人上的8堂课	郭泰	工人出版社	2007年	中文
7	世界经济千年史	麦迪森	北京大学出版社	2003年	中文
8	管理的实践	彼得·德鲁克	机械工业出版社	2009年	中文版
9	卓有成效的组织	亨利·明兹伯格	中国人民大学出版社	2013年	中文版
10	人力资源管理(第14版)	德斯勒、刘昕	中国人民大学出版社	2017年	中文
11	国际人力资源管理	林新奇	复旦大学出版社	2017年	中文
12	管理学原理与方法(第7版)	周三多, 贾良定等	复旦大学出版社	2018年	中文
13	经济学原理	曼昆	北京大学出版社	2012年	中文
14	组织行为学(第16版)	斯蒂芬罗宾斯	中国人民大学出版社	2016年	中文
15	战略薪酬管理	约瑟夫·马尔托奇奥	中国人民大学出版社	2015年	中文
16	社会心理学(第11版)	戴维·迈尔斯	人民邮电出版社	2016年	中文
17	高效能人士的7个习惯	史蒂芬·柯维	中国青年出版社	2018年	中文版
18	战略视角下的人力资源: 人力资源管理理论与实践的融合	孙连才	清华大学出版社	2013年	中文版
19	问卷统计分析实务--SPSS操作与应用	吴明隆	重庆大学出版社	2010年	中文版
20	社会研究方法(第11版)	艾尔·巴比、邱泽奇	华夏出版社	2018年	中文版

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
	中国近现代史纲要	3	32		16	2												
	马克思主义基本原理概论	3	48				3											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4										
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2									
	大学计算机基础	1		16		1												
	数据库及其应用	3	32	16			3											
	大学英语（1-2）	8	128				4	4										
	微积分（1-2）	8	128				4	4										
	线性代数	3	48						3									
	概率论与数理统计	3	48							3								
	大学语文	3	48				3											
	应用写作	1	16					1										
	职业生涯规划	1	16				1											
	毕业就业指导	1	16										1					
	创新创业基础	2	32						2									
	大学生心理健康教育	2	32					2										
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计		56	752	32	168	19	19	11	5			1					
通识选修课程						修满8学分												
专业教育课程	专业基础课程	宏观经济学	3	48					3									
		管理学	3	48			3											
		会计学	3	48				3										
		统计学	3	48						3								
		市场营销学	3	48				3										
		管理信息系统	3	48						3								
		专业基础课程小计	18	288				3	6	6	3							
	专业必修课程	人力资源管理	4	64						4								
		组织行为学	4	64						4								
		薪酬与绩效管理	3	48							3							
		人力资源培训与开发	3	48							3							
		劳动关系管理	3	48									3					
		人员素质测评	3	48									3					
		管理沟通	2	32							2							
企业文化		2	32										2					
专业必修课程小计		24	384						8	2	6	8						

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	管理心理学	2	32					2						
	商务礼仪	2	32					2						
	心理学	2	32					2						
	国际商务	2	32					2						
	统计分析与 SPSS 的应用	2	32						2					
	消费者行为学	2	32						2					
	商务谈判	2	32						2					
	管理学研究方法	2	32						2					
	管理经济学	2	32						2					
	企业战略管理	2	32						2					
	工作分析	2	32							2				
	企业运营管理	2	32							2				
	管理伦理	2	32							2				
	公共政策学	2	32							2				
	商务英语	2	32								2			
	领导科学	2	32								2			
	组织理论与组织分析	2	32								2			
	项目管理	2	32								2			
	公共关系	2	32									2		
	档案管理学	2	32									2		
	现代企业制度	2	32									2		
专业选修课程小计		22	352					8	12	8	8	6		
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√								√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√
		社会实践	2			√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期论文	2			√							√	
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业实验课和	人力资源管理沙盘	2		32					2				
		人员素质测评实验	2		32						2			
		薪酬设计实验	2		32						2			
		ERP 综合实训（软件）	3		48							3		
		营销策划实验课	2		32						2			
		企业资源计划 I（EPRI）	1		36							1		
	企业资源计划 II（EPRII）	1		36							1			
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
		实践实验课程小计	30	36	270					2	4	7		

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

物流管理专业（电商物流）

本科人才培养方案

Logistics Management (Electronic Commerce Logistics)

学科门类：管理学

专业名称：物流管理

专业代码：120601

授予学位：管理学学士

标准学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备经济学、管理学、法学等相关知识及良好的人文素养，掌握现代物流管理理论和业务操作方法，了解电子商务及物流供应链运作流程，能运用科学方法解决物流管理问题，具备计算机和外语等应用技能，扎实专业知识，较强实践能力和创新精神，能在企业中从事电子商务或物流管理相关工作的“有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型的”的高素质人才。毕业生可胜任企业与政府部门的物流与供应链管理、电子商务等相关工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识，具备一定的数理基础，熟悉法律、财务的基本知识，具有分析和解决企业管理问题所必备的知识。

2.2 掌握现代物流与供应链管理、电子商务的基本理论和方法，熟悉国内外物流与供应链管理、电子商务的基本方针、政策与法律法规。

2.3 掌握较强的物流系统管理与运营管理能力，融入智慧化、国际化、市场化，具备物流及供应链系统的分析能力、规划能力、设计能力、运作能力、管理能力、优化能力和营销能力。

2.4 掌握电子商务物流管理综合应用能力，练就分析和解决电子商务环境下物流管理问题的基本能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决物流服务业的实践问题等方面的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科学研究与实践工作能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：管理学、电子商务概论、物流管理学、供应链管理、国际贸易、跨境电子商务、运输管理、物流系统建模与仿真。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）2 周，毕业实习

8周，毕业论文（设计）8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成161学分，其中，通识必修课56学分，通识选修课8学分，专业基础课21学分，专业必修课24学分，专业选修课22学分，实践实验课30学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在2~7学期开设，合计应修满8学分。
2. 专业选修课在2~7学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满22学分。
3. 大学英语在1~2学期开设必修课，学生应修满8学分；3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的4学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得30学分。其中，学生在校学习期间，必须参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益活动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得2个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军训及入学教育

—课程教学

+假期教学活动

◎毕业实习

●毕业论文（设计）

▲离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.2	5.6
二、通识选修课程	8	0	5.0	0
三、专业基础课程	20.25	0.75	12.6	0.5
四、专业必修课程	18	6	11.2	3.7
五、专业选修课程	22	0	13.7	0
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.4
小计	117.25	43.75	72.8	27.2
合计	161		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	世界是平的	托马斯·弗里德曼	湖南科学技术出版社	2016	中文
2	Supply China Logistics Management 供应链物流管理 (原书第4版)	(美)唐纳德 J. 鲍尔索克斯 著, 马士华等译注	机械工业出版社	2014	英文
3	国际物流——国际贸易中的 运作管理(第4版)	戴维	清华大学出版社	2014	中文
4	科学发现的逻辑	(英)波普尔	中国美术学院出版社	2014	中文
5	Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice (Fifth Edition) 采购与供应链管理: 分析、战略、计划和执行(第5版)	(荷)维尔 (Arjan J. van Weele)	清华大学出版社	2010	英文
6	营销管理(第14版)	菲利普·科特勒	中国人民大学出版社	2012	中文
7	Operations Management: Process and Supply Chains 运营管理——流程与价值链 (第9版)	(美)克拉耶夫斯基等	清华大学出版社	2013	英文
8	竞争优势	波特	中信出版社	2014	中文
9	Introduction to Materials Management (Seventh Edition) 物料管理入门(第7版)	托尼·阿诺德 (J. R. Tony Arnold), 斯蒂芬·查普曼 (Stephen N. Chapman), 洛伊德·克莱夫 (Lloyd M. Clive)	清华大学出版社	2013	英文
10	供应链管理香港利丰集团的 实践(第2版)	利丰研究中心	中国人民大学出版社	2009	中文
11	国民财富的性质和原因的研究(上下)	亚当·斯密	商务印书馆	2014	中文
12	当代市场调研(原书第10版)	小卡尔·麦克丹尼尔	机械工业出版社	2017	中文
13	学术论文写作手册(第8版)	安东尼·温克勒	北京大学出版社	2017	中文
14	金字塔原理: 思考、表达和解决问题的逻辑	芭芭拉·明托	南海出版社	2015	中文

15	统计分析与 SPSS 的应用 (第 5 版)	薛薇	中国人民大学出版社	2017	中文
16	物流 3.0: “互联网+”开启 智能物流新时代	林庆	人民邮电出版社	2017	中文
17	智能物流	燕鹏飞	人民邮电出版社	2017	中文
18	羊皮卷(插图本珍藏版)	马丁·科尔等	天津社会科学院出版社	2012	中文
19	超级版图: 全球供应链、超 级城市与新商业文明的崛起	帕拉格·康纳 (Parag Khanna), 崔传刚等译	中信出版社	2016	中文
20	物流集群	尤西·谢菲 (Yossi Sheffi), 岑雪晶译	机械工业出版社	2015	中文
21	当代市场调研(原书第 8 版)	小卡尔·麦克丹尼尔	机械工业出版社	2012	中文
22	E-commerce: Business, Technology, Society 电子商务: 商业、技术和社 会 (第 5 版)	(美) 劳顿, (美) 特拉 弗	清华大学出版社	2010	英文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2									
	中国近现代史纲要	3	32		16	2									
	马克思主义基本原理概论	3	48				3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4							
	大学体育 (1-4)	4			120	2	2	2	2						
	大学计算机基础	1		16		1									
	数据库及其应用	3	32	16				3							
	大学英语 (1-2)	8	128			4	4								
	微积分 (1-2)	8	128			4	4								
	线性代数	3	48					3							
	概率论与数理统计	3	48						4						
	大学语文	3	48			3									
	应用写作	1	16				1								
	职业生涯规划	1	16			1									
	毕业就业指导	1	16									1			
	创新创业基础	2	32					2							
	大学生心理健康教育	2	32				2								
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计		56	752	32	168	19	16	14	6		1			
通识选修课程						修满 8 学分									

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业基础课程	管理学	3	48			3								
		微观经济学	3	48				3							
		宏观经济学	3	48					3						
		会计学	3	48					3						
		统计学	3	48						3					
		电子商务概论	3	36	12		3								
		商务英语	3	48						3					
		专业基础课程小计	21	324	12		6	3	6	6					
	专业必修课	物流管理学	3	32	16			3							
		国际贸易理论与政策	3	32	16				3						
		国际贸易实务	3	32	16					3					
		管理运筹学	3	48						3					
		网络营销与策划	3	32	16						3				
		跨境电子商务	3	32	16						3				
		供应链管理	3	32	16							3			
		运输管理	2	48								3			
	专业必修课程小计	24	336	96			3	3	6	6	6				
	专业选修课	电商运营模块选修	营销调研	2	24	8	0			2					
			网络消费者行为学	2	24	8	0			2					
			商务谈判	2	16	16	0				2				
电子商务法律与法规			2	24	8	0				2					
电子商务视觉营销			2	16	16	0					2				
大数据导论			2	16	16	0					2				
SPSS 统计分析			2	16	16	0						2			
电子商务定量研究方法			2	16	16	0							2		
客户关系管理		2	24	8	0							2			
跨境电商模块选修		WTO 概论	2	16	16	0			2						
		国际服务贸易	2	16	16	0			2						
		外贸函电	2	16	16	0				2					
	中国对外贸易概论	2	16	16	0				2						
										2					
										2					
											2				
											2				
												2			
												2			

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课	电商物流模块选修	货运代理	2	32	0	0			2					
			冷链运营管理	2	24	8	0			2					
			物流市场营销	2	32	0	0				2				
			食品贮藏与保鲜	2	32	0	0				2				
			国际物流学	2	16	16	0					2			
			采购管理	2	24	8	0					2			
			物流优化技术	2	32	0	0						2		
			配送中心规划与设计	2	24	8	0						2		
			物流系统规划与设计	2	32	0	0							2	
			商品学	2	32	0	0							2	
专业选修课程小计			22												
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√								√	
		毕业论文（设计）	4			√							√	√	
		社会实践	2			√	√	√	√	√	√	√	√		
		中期实训	2			√						√			
		军事理论与军事技能	4	36		√	√								
	跨专业实验课和	物流系统建模与仿真	4		64					√					
		物流综合实训	2		32						√				
		电子商务创业（电商协同实验室）	2		32					√					
		电子商务运营管理	3		48						√				
		电子商务网站建设与管理	2		32							√			
业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√									
实践实验课程小计			30	36	230										

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

工程管理专业（项目管理方向）

本科人才培养方案

(Engineering Management)

学科门类：管理学

专业名称：工程管理

专业代码：120103

授予学位：管理学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应地方经济发展建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备工程技术、管理学、经济学与建设法规等理论基础，获得工程师基本训练，具备较强的专业综合素质，具备健康的个性品质 and 良好社会适应能力的“三有三型”人才。毕业生可胜任工程项目策划、建筑施工组织和监理、招投标、造价咨询、房地产开发、市政基础设施建设等工程建设领域工作的复合型专门人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握管理学、会计学、工程力学、经济学等专业基础知识，熟悉建设项目全生命周期流程。

2.2 掌握工程测量、建筑制图、房屋建筑学、工程项目管理、建筑工程计量与计价等专业核心技能，接受工程师基本训练。

2.3 熟悉建设法规，熟悉招投标与合同管理业务。

2.4 掌握计算机信息技术基础知识，熟练使用工程造价相关软件，培养运用计算机辅助解决工程管理问题的能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决实际问题的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：工程测量、建筑制图、房屋建筑学、建筑施工组织、建筑工程计量与计价、工程项目管理、建设法规、工程招投标与合同管理。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周，毕业实习8周，毕业论文(设计)8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成158学分，其中，通识必修课53学分，通识选修课8学分，专业基础课21学分，专业必修课23学分，专业选修课22学分，实践实验课31学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 31 学分。其中，学生在校学习期间，需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学等社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

- ★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动
 ◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	45	8	28.5	5.1
二、通识选修课程	8	0	5.1	0
三、专业基础课程	19.5	1.5	12.3	0.9
四、专业必修课程	17.5	5.5	11.1	3.5
五、专业选修课程	17	5	10.8	3.2
六、实践实验课程	2	29	1.3	18.4
小计	109	49	69	31
合计	158		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	中国工程管理现状与发展	何继善，王孟钧， 王青娥	高等教育出版社	2013	中
2	工程经济学（第三版）	刘晓君	中国建筑工业出版社	2015	中
3	基于BIM的Revit建筑与结构设计案例实战	卫涛等	清华大学出版社	2017	中
4	房屋建筑构造与识图	谭晓燕	化学工业出版社	2019	中
5	项目管理：计划、进度和控制的系统方法（第12版）	（美）Harold Kerzner	电子工业出版社	2018	中
6	工程财务管理（第2版）	叶晓甦	中国建筑工业出版社	2017	中
7	The Strategic Management of Large Engineering Projects: Shaping Institutions, Risks, and Governance	Roger Miller	The MIT Press	2001	英
8	Mastering AutoCAD 2018 and AutoCAD LT 2018	George Omura, Brian C. Benton	Sybex	2017	英
9	建筑工程计量与计价	朱溢镛等	化学工业出版社	2016	中
10	项目管理知识体系指南（PMBOK指南）第六版	Project Management Institute	电子工业出版社	2018	中
11	Project 2016 项目管理自学经典	王菁，张亚利等	清华大学出版社	2016	中
12	全过程工程咨询典型案例	中国建设工程造价管理协会	中国建筑工业出版社	2018	中

13	EPC 工程总承包项目管理手册及实践	范云龙 朱星宇	清华大学出版社	2016	中
14	建筑环境学（第4版）	朱颖心	中国建筑工业出版社	2016	中
15	明日之城:1880年以来城市规划与设计的思想史	彼得·霍尔 (Peter Hall) (作者), 童明 (译者)	同济大学出版社	2017	中
16	工程造价常用数据速查手册	魏文彪	中国电力出版社	2015	中
17	房地产项目全程策划实战全案	郝晓冬	化学工业出版社	2018	中
18	Project Management	Matthew Batchelor	HarperCollins Business	2010	英

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时										
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2										
	中国近现代史纲要	3	32		16	2										
	马克思主义基本原理概论	3	48				3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4								
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2							
	大学计算机基础	1		16		1										
	大学英语（1-2）	8	128			4	4									
	微积分（1-2）	8	128			4	4									
	线性代数	3	48					3								
	概率论与数理统计	3	48						3							
	大学语文	3	48				3									
	应用写作	1	16					1								
	职业生涯规划	1	16				1									
	毕业就业指导	1	16									1				
	创新创业基础	2	32						2							
	大学生心理健康教育	2	32					2								
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
通识必修课程小计		53	720	16	168	19	16	11	5	0	1					
通识选修课程						修满 8 学分										

课程类别	课程名称	学分	学时				开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业教育课程	专业基础课程	管理学	3	48			3									
	微观经济学	3	48				3									
	宏观经济学	3	48						3							
	工程测量	2	16			16			2							
	工程力学	3	48						3							
	会计学	3	48							3						
	市场营销学	3	48								3					
	专业基础课程小计	21	312			24	3	3	9	3	3					
	专业必修课程	建筑制图	3	32			16		3							
	房屋建筑学	2	24			8			2							
	工程经济学	3	48							3						
	钢筋平法识图	1	16							1						
	建筑结构	2	24			8				2						
	建筑施工组织	2	24			8				2						
	建筑工程计量与计价	3	32			16					3					
	建设法规	2	24			8					2					
	工程项目管理	2	32			16					2					
	工程招投标与合同管理	2	24			8						2				
	专业必修课程小计	23	280			88		3	2	8	5	5				
	专业选修课程	土地管理	2	16		16			2							
	建筑材料	2	32						2							
	城市规划	2	16			16				2						
	工程项目投资与融资	2	16			16					2					
	工程造价管理	2	16			16										
	房地产开发与经营	2	16			16					2					
	房地产估价	2	16			16						2				
	工程财务管理	2	16			16						2				
	工程管理前沿	1	16										1			
	建筑工业化	1	16										1			
	建筑施工技术	2	24			8							2			
财务管理学	2	32										2				
审计学概论	2	32										2				
创业基础	2	32												2		
企业运营管理	2	32												2		
现代企业制度	2	32												2		
统计分析 SPSS 运用	2	32												2		
专业选修课程小计	22															

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践 实验 课程	毕业实习	4			√									√	
	毕业论文（设计）	4			√								√	√	
	社会实践	2			√	√	√	√	√	√	√	√			
	中期实训	2			√						√				
	专业实训	3			√						√				
	军事理论与军事技能	4	36		√	√									
	跨专业 实验课和 专业实验 课	CAD 实训	2		32				2						
		项目管理沙盘模拟实验	2		32					2					
		项目可行性研究实训	2		32							2			
		建筑工程造价管理软件应用	2		32							2			
		ERP 实训	3		48									3	
	业创 实验 创新	企业沙盘推演（初级）	1		22		√								
	实践实验课程小计		31	36	198		√	√	2		2	4	3		

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

工程造价专业本科人才培养方案

(Engineering Cost)

学科门类：管理学

专业名称：工程造价

专业代码：120105

授予学位：管理学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应地方经济发展建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备工程技术、管理学、经济学与建设法规等理论基础，获得造价工程师基本训练，具备较强的专业综合素质，具备健康的个性品质 and 良好社会适应能力的“三有三型”人才。毕业生可胜任在工程建设、装饰装修、造价咨询、房地产开发、市政基础设施建设、招标代理、工程项目管理、营销策划等领域从事计量计价、成本管控等工作，参与建设项目全过程管理。

二、培养要求

本专业学生毕业时应达到以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握建筑制图、建筑结构、房屋建筑学、工程测量、建筑材料等专业

基础知识，熟悉建设项目全生命周期流程。

2.2 掌握建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、建筑施工技术、建筑施工组织等专业核心技能，接受造价工程师基本训练。

2.3 掌握经济学、管理学、会计学、工程项目投资与融资等基本原理和方法。

2.4 熟悉建设法规，熟悉招投标与合同管理业务。

2.5 掌握计算机信息技术基础知识，熟练使用工程造价相关软件，拥有运用计算机辅助解决工程管理问题的能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决实际问题的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：建筑制图、房屋建筑学、建筑施工技术、建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、建设法规、工程招投标与合同管理。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周，毕业实习8周，毕业论文(设计)8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成157学分，其中，通识必修课53学分，通识选修课8学分，专业基础课21学分，专业必修课22学分，专业选修课22学分，实践实验课31学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 31 学分，其中。其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学等社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	45	8	28.7	5.1
二、通识选修课程	8	0	5.1	0
三、专业基础课程	19.5	1.5	12.4	1.0
四、专业必修课程	16	6	10.2	3.8
五、专业选修课程	16	6	10.2	3.8
六、实践实验课程	2	29	1.3	18.5
小计	106.5	50.5	67.8	32.2
合计	157		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	中国工程管理现状与发展	何继善，王孟钧， 王青娥	高等教育出版社	2013	中
2	工程经济学（第三版）	刘晓君	中国建筑工业出版社	2015	中
3	基于BIM的Revit建筑与 结构设计案例实战	卫涛等	清华大学出版社	2017	中
4	房屋建筑构造与识图	谭晓燕	化学工业出版社	2019	中
5	项目管理：计划、进度和 控制的系统方法(第12版)	(美) Harold Kerzner	电子工业出版社	2018	中
6	工程财务管理（第2版）	叶晓甦	中国建筑工业出版社	2017	中

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
7	The Strategic Management of Large Engineering Projects: Shaping Institutions, Risks, and Governance	Roger Miller	The MIT Press	2001	英
8	建筑工程计量与计价	朱溢镛等	化学工业出版社	2016	中
9	项目管理知识体系指南(PMBOK 指南) 第六版	Project Management Institute	电子工业出版社	2018	中
10	Project 2016 项目管理自学经典	王菁, 张亚利等	清华大学出版社	2016	中
11	EPC 工程总承包项目管理手册及实践	范云龙 朱星宇	清华大学出版社	2016	中
12	建筑环境学(第4版)	朱颖心	中国建筑工业出版社	2016	中
13	明日之城:1880年以来城市规划与设计思想史	彼得·霍尔(Peter Hall)(作者), 童明(译者)	同济大学出版社	2017	中
14	工程造价常用数据速查手册	魏文彪	中国电力出版社	2015	中
15	房地产项目全程策划实战全案	郝晓冬	化学工业出版社	2018	中
16	Project Management	Matthew Batchelor	HarperCollins Business	2010	英

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
	中国近现代史纲要	3	32		16	2												
	马克思主义基本原理概论	3	48					3										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64			16			4									
	大学体育（1-4）	4				120	2	2	2	2								
	大学计算机基础	1		16			1											
	大学英语（1-2）	8	128				4	4										
	微积分（1-2）	8	128				4	4										
	线性代数	3	48						3									
	概率论与数理统计	3	48							3								
	大学语文	3	48				3											
	应用写作	1	16					1										
	职业生涯规划	1	16				1											
	毕业就业指导	1	16										1					
	创新创业基础	2	32						2									
	大学生心理健康教育	2	32					2										
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	通识必修课程小计	53	720	16	168	19	16	11	5	0	1							
通识选修课程			修满 8 学分															
专业教育课程	专业基础课程	管理学	3	48			3											
		微观经济学	3	48				3										
		宏观经济学	3	48					3									
		会计学	3	48						3								
		工程测量	3	24		24			3									
		市场营销学	3	48							3							
		统计学	3	48										3				
		专业基础课程小计	21	312		24	3	3	6	3	3	3	3					
	专业必修课程	建筑制图	3	32		16		3										
		房屋建筑学	2	24		8			2									
		钢筋平法识图	1	16						1								
		安装工程	2	24		8				2								
		建筑施工技术	2	24		8				2								
工程造价管理		2	24		8					2								
建筑工程计量与计价		3	32		16					3								
安装工程计量与计价		3	32		16					3								
建设法规		2	24		8					2								
工程招投标与合同管理		2	24		8								2					
专业必修课程小计	22	256		96	0	3	2	5	10	2								

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时											
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
专业教育课程	专业选修课程	工程力学	3	48					3								
		土地管理	2	16		16			2								
		建筑材料	2	24		8			2								
		工程经济学	2	24		8				2							
		城市规划	2	16		16				2							
		建筑结构	2	24		8				2							
		工程项目投资与融资	2	16		16					2						
		房地产开发与经营	2	16		16					2						
		建筑施工组织	2	24		8							2				
		工程项目管理	2	32							2						
		房地产估价	2	16		16							2				
		财务管理学	2	32									2				
		审计学概论	2	32									2				
		创业基础	2	32											2		
		企业运营管理	2	32												2	
		现代企业制度	2	32													2
		统计分析 SPSS 运用	2	32													2
专业选修课程小计		22															
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时											
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√											√
		毕业论文（设计）	4			√									√	√	
		社会实践	2			√	√	√	√	√	√	√	√				
		中期实训	2			√							√				
		专业实训	3			√							√				
		军事理论与军事技能	4	36		√	√										
	跨专业实验课和	CAD 实训	2		32				2								
		项目管理沙盘模拟实验	2		32						2						
		项目可行性研究实训	2		32								2				
		建筑工程造价管理软件应用	2		32								2				
		ERP 实训	3		48											3	
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22												
		实践实验课程小计	31	36	198		√	√	2		2	4	3				

1. “√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

烹饪与营养教育专业本科人才培养方案

Education of Cuisine and Nutrition

学科门类：工学

专业名称：烹饪与营养教育

专业代码：082708T

授予学位：工学学士

学 制：4 年

一、培养目标

本专业培养社会发展所需要的，具备良好的社会责任感、科学和人文素养，了解餐饮、食品相关产业现状及发展趋势，掌握管理学学科基础知识和烹饪与营养教育专业基础知识，具备较扎实的烹饪专业基本技能、营养配餐与营养指导能力、餐饮服务与管理能力的复合型应用性高级专门人才。毕业后可以胜任酒店餐饮企业、食品及相关企业产品研发、技能培训或部门管理工作，中等或高等职业院校餐饮服务类（烹饪、酒店）专业教学工作，社会健康管理公司健康咨询服务工作，学校、机关等企事业单位公共营养指导工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素质、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、社会道德和勇于担当、遵纪守法、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有正确的审美观念和良好的美学素养，具备一定的感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，立志成为合格的社会主义建设者和接班人。

2. 知识结构要求

2.1 掌握烹饪学的基础知识、基础理论和烹饪工艺基本技能，了解地方饮食习俗，熟悉主流地域菜品的工艺特点和风味特色。

2.2 掌握必备的食品营养与安全基础知识、基础理论和基本技能，了解国家的食品营养与安全相关政策和法规制度。

2.3 掌握餐饮管理和餐饮营销基本理论和方法，具备比较完备的餐饮管理学知识体系，具备厨房生产管理、宴席设计、菜品设计与创新的专业知识。

2.4 掌握教育学、心理学基础知识、基础理论和基本技能。

3. 能力结构要求

3.1 具有较强的自主学习能力，以及语言与文字表达、人际沟通、组织协调能力，具备一定的餐饮服务与管理能力。

3.2 熟悉计算机操作，具备扎实的计算机应用能力。

3.3 基本掌握一门外国语，具备外语沟通交流的基本能力及跨文化交流能力。

3.4 具有较强的动手操作和社会实践能力，具备高级烹调师技能水平，以及食品营养与安全问题分析、合理营养与健康膳食指导、烹饪与营养教育培训基本能力。

3.5 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.6 掌握文献检索、调查研究基本方法，了解本学科理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业的核心课程有：烹饪原料学、饮食文化概论、烹饪卫生学、基础营养学、公共营养学、烹饪工艺基础、名菜制作技术、中式面点、餐饮经营与管理。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周，中期实习

19周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成157学分，其中，通识必修课42学分，通识选修课8学分，专业基础课19学分，专业必修课33学分，专业选修课22学分，实践实验课33学分。通过毕业资格审查方准予毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在2~7学期开设，合计应修满8学分。
2. 专业选修课在2~7学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课程模块内选修，至少应修满22学分。
3. 大学英语在1~2学期开设必修课，学生应修满8学分；3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的4学分。
5. 实践实验课程是培养学生综合应用知识能力和实践创新能力的重要环节。学生应完成本专业规定的实践实验课并取得33学分，其中，学生在校学习期间需参加社会实践活动，并至少取得2个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

- ★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动 ■ 中期实习
 ◎ 毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学 分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	33	9	21.0	5.7
二、通识选修课程	8	0	5.1	0.0
三、专业基础课程	19	0	12.1	0.0
四、专业必修课程	18	15	11.5	9.6
五、专业选修课程	20	2	12.7	1.3
六、实践实验课程	4	29	2.5	18.5
小计	102	55	65.0	35.0
合计	157		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Discovering Nutrition	Insel, Paul M; Turner, R. Elaine; Ross, Don	Jones and Bartlett Publishers, Inc	2009	英文
2	中国烹饪辞典	李延芝主编	山西科学技术出版社	2005	中文
3	中国楚菜大典	卢永良主编	湖北科学技术出版社	2019	中文
4	人类营养学(第三版)	何志谦编著	人民卫生出版社	2008	中文
5	中国营养科学全书 (上下册)	葛可佑主编	人民卫生出版社	2006	中文
6	营养学——概念与争论 (第13版)	(美) 弗朗西斯·显凯 维奇·赛泽等主编 王希成 王蕾主译	清华大学出版社	2017	中文
7	中国居民膳食指南 2016	中国营养学会编著	人民卫生出版社	2016	中文
8	中医食疗学	施洪飞 方泓主编	中国中医药出版社	2016	中文
9	中国鄂菜	湖北省商务厅 湖北省烹饪协会编著	湖北科学技术出版社	2008	中文
10	西点全书	凯瑟琳·艾特肯森 约 娜·法罗等著	青岛出版社	2009	中文
11	食品风味化学	冯涛 田怀香等主编	中国标准出版社	2013	中文
12	食品化学(第三版)	王璋、许时婴等编	中国轻工业出版社	2003	中文
13	饮食与中国文化	王仁湘著	人民出版社	1993	中文
14	中华传统文化与养生	金霞编著	大众文艺出版社	2004	中文
15	好吃: 食物与文化之谜	(美) 马文·哈里斯著 叶舒宪 户晓辉译	山东画报出版社	2001	中文
16	市场营销原理(第13版)	(美) 菲利普·科特勒 等著 楼尊译	中国人民大学出版社	2010	中文
17	人力资源管理(第12版)	(美) 加里·德斯勒著	中国人民大学出版社	2012	中文
18	管理学(第11版)	(美) 罗宾斯著	中国人民大学出版社	2012	中文
19	社会心理学	(美) 戴维·迈尔 斯著	人民邮电出版社	2006	中文
20	教育学概论	柳海明主编	北京师范大学出版社	2015	中文
21	教育学(第七版)	王道俊 郭文安主编	人民教育出版社	2016	中文
22	食品安全管理体系概论	吴澎主编	化学工业出版社	2017	中文
23	现代食品安全检测技术	唐英章主编	科学出版社	2004	中文
24	葡萄酒全书	林裕森著	中信出版社	2010	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2									
	中国近现代史纲要	3	32		16	2									
	马克思主义基本原理概论	3	48				3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4							
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2						
	大学计算机基础	1		16		1									
	网页设计与制作	3	32	16			3								
	大学英语（1-2）	8	128			4	4								
	大学语文	3	48			3									
	应用写作	1	16				1								
	职业生涯规划	1	16				1								
	毕业就业指导	1	16										1		
	创新创业基础	2	32					2							
	大学生心理健康教育	2	32					2							
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√		√	√	
	通识必修课程小计	42	528	32	168	15	15	8	2				1		
通识选修课程					修满 8 学分										
专业教育课程	专业基础课程	管理学	3	48				3							
		消费心理学	3	48					3						
		教育学	3	48						3					
		汉语口语规范化	2	32			2								
		饮食文化概论	2	32			2								
		烹饪原料学	3	48			4								
		基础营养学	3	48						3					
		专业基础课程小计	19	304			8		3	6	3				
	专业必修课程	烹饪卫生学	3	48					3						
		烹饪工艺基础	8	64		64		8							
		菜品制作基础	4	16		48			4						
		冷盘与雕刻	3	16		32				3					
		中式面点	4	32		32				4					
		西式面点	2	16		16					2				
		名菜制作技术	4	16		48								4	
		餐饮经营与管理	3	48							3				
公共营养学		2	32							2					
专业必修课程小计	33	288		240		8	7	7	7			4			

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业选修课程	食品微生物学	2	32			2							
		烹饪化学	2	32						2				
		食品分析与检验	2	16	16				2					
		饮食美学	2	32						2				
		烹饪器具与设备	2	32			2							
		中国茶艺	2	32				2						
		酒品与饮料	2	32			2							
		西餐工艺	2	16		16					2			
		中医饮食保健学	2	32					2					
		服务与社交礼仪	2	32							2			
		民俗学	2	32									2	
		酒店设计与布局	2	32							2			
		酒店人力资源管理	2	32						2				
		酒店营销及策划	2	32						2				
		酒店跨文化管理	2	32									2	
		休闲管理	2	32									2	
		管理学研究方法	2	32						2				
		旅游学概论	2	32							2			
		市场伦理	2	32									2	
		消费者行为学	2	32									2	
专业选修课程小计		22	320	16	16									
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√								√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√
		社会实践	2			√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期实习	10			√						√		
		军事理论与军事技能	4	36			√	√						
	跨专业实验课和	中国鄂菜	4	16							4			
		烹饪英语口语实训	2								2			
		筵席设计	2	16									2	
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
		实践实验课程小计		33	68	22	96					6		2

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、专业实验课和跨专业实验课、创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

酒店管理专业本科人才培养方案

(Hospitality Management)

学科门类：管理学

专业名称：酒店管理

专业代码：120902

授予学位：管理学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应现代酒店业发展要求，德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，掌握扎实的经济学与管理学基本知识及运营管理专业知识，具备酒店运营管理的专业素养，具有创新精神和实践能力，能胜任国内外知名酒店集团、航空公司、俱乐部、主题乐园及奢侈品行业等企事业单位的管理工作，有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型的高素质人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 具有良好的执行力和社会适应性。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握经济学、理学、历史、哲学、艺术等基础知识，管理学专业领域内系统的核心知识。

2.2 掌握酒店管理岗位所必需的职业基础知识和专业理论知识，具有扎实的酒店服务与管理知识、娴熟的对客服务技巧，能胜任酒店及相关服务行业的管理工作。

2.3 具有宽广的国际视野，掌握旅游管理类专业基础知识。

2.4 熟练掌握基本数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和处理酒店企业突发事件的应变能力。

3.2 具有良好的终身学习能力、实践能力、创新精神和就业竞争能力，较强的表达、人际交往和团队协作能力，具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.3 熟练掌握英语，具备计算机基础应用能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店客户管理、酒店管理概论、酒店房务管理、餐饮管理、酒店人力资源管理等等。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周，毕业实习8周，毕业论文(设计)8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成159学分，其中，通识必修课54学分，通识选修课8学分，专业基础课22学分，专业必修课24学分，专业选修课22学分，实践实验课29学分(其中酒店岗位集中实践实习8个学分)，通过毕业

资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。

2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。

3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；英语视听在 3~4 学期开设必修课（突出英语听力和口语训练），学生应修满 4 学分；5~7 由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 29 学分。其中，学生在校学习期间，需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

(1) 酒店管理综合实训在第 5 学期安排，共计 4 学分，分为房务管理综合实训和餐饮管理综合实训两个部分。

(2) 中期实训为学校统一规定实践教学环节，在第 6 学期安排，与酒店岗位集中实践实习同步进行，计 2 学分。中期实训旨在训练学生提高从事酒店前线或后线部门专项业务工作所必需的各项基本能力，由实训单位主导开展酒店品牌企业文化教育与岗前培训，具体时间和内容视实训单位实际情况而定。实训结束后完成不少于 2000 字的实训报告，由指导老师评定等级。

(3) 酒店岗位集中实践实习共 6 个月，原则上在第 6 学期安排，具体岗位根据实习单位和学生双向选择而定，计 8 学分，学生需要完成酒店岗位集中实践实习记录和总结报告，提交实习单位人力资源管理部门评定盖章。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
六	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+	
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲			

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） ※酒店岗位集中实践实习
 +假期教学活动 ◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	45	9	28.3	5.7
二、通识选修课程	8	0	5	0
三、专业基础课程	22	0	13.8	0
四、专业必修课程	24	0	15.1	0
五、专业选修课程	22	0	13.8	0
六、实践实验课程	2	27	1.3	17
小计	123	36	77.4	22.6
合计	159		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	《当今饭店业》第6版	[美] 安吉洛 (Rocco M. Angelo)	中国旅游出版社	2011年	中文
2	饭店业管理会计 (第4版)	[美] 科特 (Raymond Cote)	中国旅游出版社	2015年	中文
3	市场营销原理 (第13版)	菲利普·科特勒	中国人民大学出版社	2010年	中文
4	饭店与旅游服务业市场营销 (第2版)	Ronald A. Nykiel	中国旅游出版社	2015年	中文
5	饭店集团案例库	谷慧敏等	旅游教育出版社	2009年	中文
6	饭店业督导 (第4版)	[美] 卡瓦纳 (Raphael R. Kavanaugh)	中国旅游出版社	2011年	中文
7	前厅部的运转与管理 (第2版)	[美] Michael, L. Kasavana,	中国旅游出版社	2015年	中文
8	饭店客房经营管理 (第3版)	[美] Aleta, A. Nitschke, William, D. Frye	中国旅游出版社	2015年	中文
9	餐饮经营管理 (第2版)	[美] Jack D. Ninemier	中国旅游出版社	2014年	中文
10	饭店战略管理 (第3版)	[美] 奥尔森	中国人民大学出版社	2013年	中文
11	四季酒店：云端筑梦	[美] 伊萨多·夏普	南海出版社	2011年	中文
12	将心注入	霍华德-舒尔茨	中信出版社	2011年	中文
13	收益管理：有效实现饭店收入的最大化	胡志健	旅游教育出版社	2009年	中文
14	大饭店	(美) 黑利	译林出版社	2009年	中文
15	Management Eleventh Edition	Stephen P. Robbins, Mary Coulter	清华大学出版社	2013年	英文
16	Hospitality and Travel Marketing	Alastair M. Morrison	中国人民大学出版社	2012	英文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时											
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2											
	中国近现代史纲要	3	32		16	2											
	马克思主义基本原理概论	3	48					3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16				4								
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2								
	大学计算机基础	1		16		1											
	数据库及其应用	3	32	16					3								
	大学英语（1-2）	8	128				4	4									
	微积分（1-2）	8	128				4	4									
	英语视听说（1-2）	4	64						2	2							
	大学语文	3	48				3										
	应用写作	1	16					1									
	职业生涯规划	1	16				1										
	毕业就业指导	1	16												1		
	创新创业基础	2	32						2								
	大学生心理健康教育	2	32					2									
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	54	720	32	168	19	16	13	4						1		
通识选修课程					修满 8 学分												
专业教育课程	专业基础课程	管理学	3	48			3										
		经济学原理	3	48			3										
		旅游学概论	2	32			3										
		会计学	3	48				3									
		市场营销学	3	48				3									
		管理信息系统	3	48					3								
		统计学	3	48					3								
		旅游接待业	2	32					2								
		专业基础课程小计	22	352			9	8	6								
	专业必修课程	酒店管理概论	2	32					2								
		旅游消费者行为	2	32					2								
		酒店收益管理	3	48						3							
		酒店人力资源管理	3	48						3							
		酒店服务质量管理	3	48						3							
		餐饮管理	2	32							2						
		酒店房务管理	2	32							2						
		酒店专业英语	3	48							3						
		酒店客户管理	2	32											2		
旅游目的地管理		2	32											2			
专业必修课程小计	24	384						4	9	7				4			

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	世界知名酒店概况	2	32				2								
	旅游摄影	2	32				2								
	旅游电子商务	2	32				2								
	服务与社交礼仪	2	32					2							
	酒店法规与安全	2	32					2							
	酒店跨文化管理	2	32					2							
	酒店品牌建设与管理	2	32						2						
	酒店营销与策划	2	32						2						
	休闲管理	2	32						2						
	国际城市会展业概览	2	32							2					
	酒店生活美学	2	32							2					
	筵席设计	2	32							2					
	酒店战略管理	2	32							2					
	饮食美学	2	32										2		
	节事活动策划	2	32										2		
	酒店设计与布局	2	32										2		
	酒品与饮料	2	32										2		
专业选修课程小计		22	352				6	6	6	8			8		
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√									√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√	
		社会实践	2			√	√	√	√	√	√	√	√		
		中期实训	2			√						√			
		酒店岗位集中实践实习	8			√						√			
		军事理论与军事技能	4	36		√	√								
	跨专业实验课和	酒店管理综合实训	4		64						4				
		业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
	实践实验课程小计		29	36	86						4				

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

视觉传达设计专业本科人才培养方案

(Visual Communication design)

学科门类：艺术学

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

授予学位：艺术学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业主要培养适应社会主义现代化建设和社会经济、文化发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，掌握视觉传达设计的基本理论知识和基本技能，具备较强的广告策划与设计、品牌形象推广、包装设计与制作、媒介整合传播能力和良好的职业道德、创新精神、创业意识、适应能力及可持续发展能力，能够在各类企事业单位从事视觉传达设计的复合型、实用型高级专门人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握设计学的基本理论和方法，了解设计学科的基本知识和基础理论。

2.2 掌握丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，培养具有一定的交叉学科专业背景，具有自主学习、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2.3 掌握视觉传达设计专业的基本知识和基本技能，具备从事视觉传达项目管理、设计和制作的基本能力与素质，具备较强的创新意识和市场开拓能力。

2.4 掌握视觉传达设计的思维和方法，熟悉计算机艺术设计和印刷制作流程。

2.5 掌握视觉传达设计相关的政策与法规，具备较强的法律意识及优良的职业道德。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决艺术与社会人文等实际问题的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的调查、研究能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：设计概论、字体设计、版式设计、标志设计、交互设计、信息设计、广告设计、包装设计、书籍设计、品牌设计。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 158 学分，其中，通识必修课 48 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 24 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 24 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 3~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 24 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分。其中，学生在校学习期间，必须参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益活动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 6 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	39	9	24.7	5.7
二、通识选修课程	8		5.1	
三、专业基础课程	11	13	7	8.2
四、专业必修课程	9	15	5.7	9.5
五、专业选修课程	12	12	7.6	7.6
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.7
小计	81	77	51.3	48.7
合计	158		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	造型的诞生：图像宇宙论	（日）杉浦康平 著，杨晶，李建华 译	中国人民大学出版社	2013	中文
2	艺术的故事	贡布里希（E. H. Gombrich）（作者），杨成凯（注释解说词），范景中（译者）	广西美术出版社	2008	中文
3	牛津通识读本：设计，无处不在	约翰·赫斯科特（Keskett J.）（作者），丁珏（译者）	译林出版社	2013	中文
4	设计中的设计	原研哉（作者），朱锴（译者）	山东人民出版社	2006	中文
5	世界现代设计史（第二版）	王受之	中国青年出版社	2016	中文
6	Meggs History of Graphic Design	Philip B. Meggs Alston W. Purvis	John Wiley & Sons	2016	英文
7	设计心理学	唐纳德·A·诺曼	中信出版社	2016	中文
8	有形 几何图形在平面设计中的应用	王绍强	人民邮电出版社	2018	中文
9	图形创意与联想	林家阳	高等教育出版社	2012	中文
10	自由“字”在 字体设计与创意	刘兵克	人民邮电出版社	2015	中文

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
11	版式设计原理	(日) 佐佐木刚士著, 武湛译	中国青年出版社	2007	中文
12	认知与设计:理解UI 设计准则(第2 版)	Jeff Johnson (作者), 张一宁 (译者), 王军锋 (译者)	人民邮电出版社	2014	中文
13	The Elements of Typographic Style	Robert Bringhurst	Hartley and Marks Publishers	2013	英文
14	广告创意与策略	(美) 德鲁安尼	东北财经大学出版社	2012	中文
15	品牌标志设计	(美) 谢梅耶夫, 盖斯玛, 哈维夫 著, 黎名蔚 译	北京美术摄影出版社	2014	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
	中国近现代史纲要	3	32		16	2												
	马克思主义基本原理概论	3	48					3										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16				4									
	大学体育(1-4)	4			120	2	2	2	2									
	大学计算机基础	1		16		1												
	多媒体技术与应用	3	32	16			3											
	大学英语(1-2)	8	128			4	4											
	经济学原理	3	48						3									
	管理学原理	3	48						3									
	大学语文	3	48			3												
	应用写作	1	16					1										
	职业生涯规划	1	16			1												
	毕业就业指导	1	16										1					
	创新创业基础	2	32						2									
	大学生心理健康教育	2	32					2										
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计		48	624	32	168	15	15	14	2			1					
	通识选修课程						修满 8 学分											
专业教育课程	造型基础(1-2)	8	32	96		4	4											
	设计基础(1-2)	4	32	32		4	4											
	设计概论	2	32					2										
	设计艺术史	2	32						2									
	图形创意	2	16	16					4									
	数字图像处理	3	16	32					6									
	平面设计软件	3	16	32					6									
	专业基础课程小计		24	176	208		8	8	8	12								

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	字体设计	2	16	16				4					
		版式设计	2	16	16				4					
		标志设计	3	16	32				6					
		交互设计	3	16	32					6				
		信息设计	3	16	32					6				
		广告设计	3	16	32					6				
		书籍设计	2	16	16					4				
		包装设计	3	16	32						6			
		品牌设计	3	16	32						6			
		专业必修课程小计	24	144	240					14	22	12		
	专业选修课程	设计美学	2	16	16			2						
		设计心理学	2	16	16				2					
		速写	2	16	16			4						
		水彩画	2	16	16				4					
		摄影	2	16	16				4					
		文案	2	16	16			4						
		广告策划	2	16	16				4					
		插画设计	2	16	16					4				
		导视设计	2	16	16					4				
		展示设计	2	16	16						4			
		中国元素研究与设计	2	16	16					4				
		设计发展前沿	2	16	16						2			
		中国书画	2	16	16					4				
		陶艺	2	16	16						4			
		丝网印刷	2	16	16						4			
		影像表达	2	16	16						4			
		影视广告设计	2	16	16							4		
网页艺术设计	2	16	16							4				
三维辅助设计	2	16	16							4				
中国传统民居鉴赏	2	16	16			4								
文创衍生品设计	2	16	16							4				
专业选修课程小计	24													

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践 实验 课程	实践类	毕业实习	4			√									√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√	
		社会实践	6			√	√	√	√	√	√	√	√		
		专业实训	3			√						√			
		军事理论与军事技能	4	36		√	√								
	跨专业 实验课 和	艺术考察与写生	3			48		√							
		专业考察与实践	3			48						√			
		专业综合实操	2			32						4			
	业 创新 实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√								
		实践实验课程小计	30	36	22	128						4			

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

环境设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业名称：环境艺术设计

专业代码：130503

授予学位：艺术学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业坚持以服务地方经济建设为根本，立足社会主义市场经济需求，培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养及具有良好的环境设计专业素养，系统掌握环境设计专业基本理论，具备较强的环境设计创新能力与设计制作技能，能在各类环境设计企业、设计机构、服务机构、文化创意等企事业单位相关部门从事环境设计、环境设计经营、设计创意、设计制作与项目管理的重要实践、懂管理、会营销、有创意，且“有思想、有本领、有担当、实用型、应用型、创新型”的复合型人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求:

2.1 掌握艺术学的基本理论和方法,了解艺术学科的基本知识和基础理论。

2.2 掌握丰富的人文社会科学和自然科学基本知识,培养具有一定的交叉学科专业背景,具有自主学习、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2.3 掌握环境设计专业的基本理论、基础知识、基本技能,具备较强从事环境设计专业业务的能力和适应环境设计创新、设计制作、项目管理等方面的基本能力与素质,具备较强的创新意识和市场开拓能力。

2.4 掌握环境设计的现代设计方法,熟悉计算机艺术设计和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求:

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决艺术与社会人文等实际问题的能力。

3.2 学习能力强,基本掌握一门外国语,具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法,具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力,具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有:造型基础、设计基础、装饰材料与工艺、环境工程制图、室内设计1、室内设计2、室内设计3、景观设计1、景观设计2、景观设计3。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理,修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按19周规划课程教学(含考试)周数,全程教学共计152周,其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 158 学分，其中，通识必修课 48 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 24 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 24 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 3~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 24 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分。其中，学生在校学习期间，必须参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益活动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 6 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明:

★军事理论与军事技能 — 课程教学(含考试) + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文(设计) ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	39	9	24.7	5.7
二、通识选修课程	8	0	5.1	0
三、专业基础课程	12	12	7.6	7.6
四、专业必修课程	9	15	5.7	9.5
五、专业选修课程	12	12	7.6	7.6
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.7
小计	82	76	51.9	48.1
合计	158		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Spatial Strategies for Interior Design	Ian Higgins	Laurence King Publishing	2015	英文
2	The Interior Design Reference & Specification Book updated & revised: Everything Interior Designers Need to Know Every Day	Chris Grimley	Rockport Publishers Inc.; Revised, Updated, Reprint	2018	英文
3	Thinking about Landscape Architecture: Principles of a Design Profession for the 21st Century	Bruce G. Sharky	Routledge	2016	英文
4	Landscapes of Change	Roxi Thoren	Timber Press	2014	英文
5	世界现代设计史(第二版)	王受之	中国青年出版社	2015	中文
6	人居环境研究方法论与应用	刘滨谊	中国建筑工业出版社	2016	中文
7	外部空间设计	芦原义信	天津凤凰空间文化传媒有限公司	2017	中文
8	中国古典园林史(第三版)	周维权	清华大学出版社	2008	中文

9	风景园林设计要素	诺曼 K 布思	北京科学技术出版社	2018	中文
10	园林艺术及园林设计	孙筱祥	中国建筑工业出版社	2011	中文
11	室内设计·思维与方法	郑曙暘	中国建筑工业出版社	2014	中文
12	室内设计资料图集	康海飞	中国建筑工业出版社	2016	中文
13	室内空间布局与尺度设计(精编版)	罗伯托·J. 伦格尔 (Roberto J. Rengel) (作者), 李嫣 (译者)	华中科技大学出版社	2017	中文
14	现代景观规划设计(第3版)	刘滨谊	东南大学出版社	2010	中文
15	景观设计学——场地规划与设计手册 (原著第五版)	巴里·W·斯塔克 (作者), 约翰·O·西蒙兹 (作者), 朱强 (译者), 俞孔坚 (译者), 郭兰 (译者)	中国建筑工业出版社	2014	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时										
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2										
	中国近现代史纲要	3	32		16	2										
	马克思主义基本原理概论	3	48				3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4								
	大学体育(1-4)	4			120	2	2	2	2							
	大学计算机基础	1		16		1										
	多媒体技术与应用	3	32	16			3									
	大学英语(1-2)	8	128			4	4									
	经济学原理	3	48					3								
	管理学原理	3	48					3								
	大学语文	3	48				3									
	应用写作	1	16					1								
	职业生涯规划	1	16				1									
	毕业就业指导	1	16									1				
	创新创业基础	2	32						2							
	大学生心理健康教育	2	32					2								
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
通识必修课程小计		48	624	32	168	15	15	14	2		1					
通识选修课程小计						修满 8 学分										

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	造型基础(1-2)	8	32	96		4	4						
		设计基础(1-2)	4	32	32		4	4						
		设计概论	2	32					2					
		设计艺术史	2	32						2				
		环境工程制图	3	16	32					3				
		装饰材料与工艺	3	16	32						3			
		人机工程学	2	32							2			
		专业基础课程小计	24	192	192		8	8	5	7				
	专业必修课程	手绘表现技法	3	16	32				3					
		计算机辅助环艺设计二	3	16	32					3				
		室内设计1	3	16	32						3			
		室内设计2	3	16	32						3			
		室内设计3	3	16	32							3		
		景观设计1	3	16	32						3			
		景观设计2	3	16	32							3		
		景观设计3	3	16	32								3	
	专业必修课程小计	24	128	256				3	3	9	6	3		
	专业选修课程	设计美学	2	16	16				2					
		计算机辅助环艺设计一	2	16	16				2					
		透视学	2	16	16				2					
		设计心理学	2	16	16					2				
		数字图像处理	2	16	16					2				
		中国传统民居鉴赏	2	16	16					2				
		建筑艺术设计初步	2	16	16						2			
		公共设施设计	2	16	16						2			
		标志设计	2	16	16						2			
		中国书画	2	16	16						2			
		板式设计	2	16	16							2		
		陈设设计	2	16	16							2		
展示设计		2	16	16							2			
视觉导向设计		2	16	16							2			
模型制作		2	16	16								2		
环境综合设计		2	16	16								2		
水彩画		2	16	16								2		
设计发展前沿	2	16	16								2			
专业选修课程小计	24													

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践 实验 课程	实践类	毕业实习	4		√									√
		毕业论文（设计）	4		√							√	√	
		社会实践	6		√	√	√	√	√	√	√	√	√	
		专业实训	3		√									
		军事理论与军事技能	4	36	√	√								
	跨专业 实验课 和	艺术考察与写生	3		48			√						
		专业考察与实践	3		48						√			
		专业综合实操	2		32						4			
	业创 实验 创新	企业沙盘推演（初级）	1		22	√								
	实践实验课程小计		30	36	22	128						4		

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

产品设计专业本科人才培养方案

(Product Design)

学科门类：艺术学

专业名称：产品设计

专业代码：130504

授予学位：艺术学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业主要培养适应社会主义现代化建设和社会经济、文化发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，系统掌握产品设计相关基础理论和基本方法，具备较强的产品设计创新能力和良好的职业道德、创新精神、创业意识、适应能力及可持续发展能力，能够在各类企事业单位从事产品设计的复合型、实用型高级专门人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握设计学的基本理论和方法，了解设计学科的基本知识和基础理论。

2.2 掌握丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，培养具有一定的交叉学科专业背景，具有自主学习、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2.3 掌握产品设计专业的基本知识和基本技能，具备从事产品设计项目管理、设计和制作的基本能力与素质，具备较强的创新意识和市场开拓能力。

2.4 掌握产品设计的思维和方法，熟悉计算机艺术设计和产品制作材料工艺流程。

2.5 掌握产品设计相关的政策与法规，具备较强的法律意识及优良的职业道德。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决艺术与社会人文等实际问题的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的调查、研究能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：设计基础、设计概论、产品机械制图、设计艺术史、材料工艺学、手绘表现技法、人机工程学、计算机辅助产品设计、家居产品设计、手工艺产品设计

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 158 学分，其中，通识必修课 48 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 24 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 24

学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。

2. 专业选修课在 3~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。

3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益活动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 6 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明:

★军事理论与军事技能 — 课程教学(含考试) + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文(设计) ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	39	9	24.7	5.7
二、通识选修课程	8	0	5.1	0
三、专业基础课程	8	16	5.1	10.1
四、专业必修课程	8	16	5.1	10.1
五、专业选修课程	12	12	7.6	7.6
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.7
小计	77	81	48.8	51.2
合计	158		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	艺术的故事	(英)E·H贡布里希著,范景中译	广西师范大学出版社	2008	中文
2	设计与文化导论	(英)彭妮·斯帕克著,钱凤根译	译林出版社	2012	中文
3	现代设计的意义	(英)彼得·多默著,张蓓译	译林出版社	2009	中文
4	欲求之物	(英)阿德里安·福蒂著,苟娟煦译	译林出版社	2010	中文
5	工艺文化	(日)柳宗悦著,徐艺乙译	广西师范大学出版社	2016	中文
6	西方哲学史	(美)梯利著,伍德增补	商务印书馆	2017	中文
7	中国古代社会	许进雄著	中国人民大学出版社	2008	中文
8	中国民间美术造型	左汉中著	湖南美术出版社	2006	中文
9	设计价值论	李立新著	中国建筑工业出版社	2012	中文
10	中国设计艺术史论	李立新著	人民出版社	2011	中文
11	Power of Art	Simon Schama	BBC	2006	英文
12	Helvetica	Gary Hustwit	American	2007	英文
13	Urbanized	Gary Hustwit	American	2011	英文
14	The Genius of Design	Tim Kirby	BBC	2010	英文
15	Objectified	Gary Hustwit	American	2009	英文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时											
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2											
	中国近现代史纲要	3	32		16	2											
	马克思主义基本原理概论	3	48					3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16				4								
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2								
	大学计算机基础	1		16		1											
	多媒体技术与应用	3	32	16			3										
	大学英语（1-2）	8	128			4	4										
	经济学原理	3	48						3								
	管理学原理	3	48						3								
	大学语文	3	48				3										
	应用写作	1	16					1									
	职业生涯规划	1	16				1										
	毕业就业指导	1	16									1					
	创新创业基础	2	32						2								
	大学生心理健康教育	2	32					2									
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	48	624	32	168		15	15	14	2		1					
通识选修课程						修满 8 学分											
专业教育课程	造型基础（1-2）	8	32	96		4	4										
	设计基础（1-2）	4	32	32		4	4										
	设计概论	2		32				2									
	设计艺术史	2		32					2								
	产品机械制图	2	16	16					4								
	材料工艺学	2	16	16					2								
	人机工程学	2	16	16						2							
	产品造型基础	2	16	16					4								
	专业基础课程小计	24	128	256		8	8	2	12	2							

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	计算机辅助平面设计	3	16	32			6						
		手绘表现技法	3	16	32				6					
		计算机辅助产品设计	3	16	32					6				
		产品设计 1	3	16	32				6					
		产品设计 2	3	16	32					6				
		产品设计 3	3	16	32						6			
		家居产品设计	3	16	32						6			
		手工艺产品设计	3	16	32								6	
		专业必修课程小计	24	128	256			6	12	12	12	12	6	
	专业选修课程	设计美学	2	16	16			2						
		设计心理学	2	16	16				2					
		摄影	2	16	16			4						
		数字图像处理	2	16	16			4						
		图形创意	2	16	16				4					
		陶艺	2	16	16				4					
		透视学	2	16	16				4					
		水彩画	2	16	16				4					
		中国传统民居鉴赏	2	16	16				4					
		中国书画	2	16	16					4				
		灯具设计	2	16	16					4				
		日用品设计	2	16	16					4				
		工艺品设计	2	16	16						4			
		模型制作	2	16	16						4			
		玩具设计	2	16	16						4			
		广告设计	2	16	16					4				
		展示设计	2	16	16						4			
		文创产品设计	2	16	16							4		
		公共设施设计	2	16	16							4		
		交互设计	2	16	16					4				
品牌设计	2	16	16								4			
设计发展前沿	2	16	16								4			
专业选修课程小计	24	208	208											

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时									
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
实践 实验 课程	实践类	毕业实习	4			√									√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√	
		社会实践	6			√	√	√	√	√	√	√	√		
		专业实训	3			√									
		军事理论与军事技能	4	36		√	√								
	跨专业 实验课 和 专业 实验 课	艺术考察与写生	3			48		√							
		专业考察与实践	3			48							√		
		专业综合实操	2			32							√		
	业创新 实验 课	企业沙盘推演（初级）	1		22		√								
	实践实验课程小计		30	36	22	128									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

动画专业本科人才培养方案

(Animation)

学科门类：艺术学

专业名称：动画

专业代码：130310

授予学位：艺术学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的人文与科学素养、美学素养和正确的审美观念，系统掌握影视动画基本理论、基础知识和专业技能的高素质应用型人才。毕业生能够在动漫生产、影视制作、广告设计、游戏等企业，以及音像出版、报刊杂志、电视、网络等传媒机构，从事并胜任动画设计、动画创意与制作等方面的工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握艺术学的基本理论和方法，了解艺术学科的基本知识和基础理论。

2.2 掌握丰富的人文社会科学和自然科学基本知识，培养具有一定的交叉学科专业背景，具有自主学习、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2.3 掌握动画专业的基本理论、基础知识、基本技能，具备从事动画设计和制作的基本能力与素质，具备较强的创新意识和市场开拓能力。

2.4 掌握动画的现代设计方法，熟悉计算机艺术设计和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决艺术与社会人文等实际问题的能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：动画形象造型、动画场景设计、原画设计、视听语言、数字二维动画、三维数字建模、三维角色动画、数码影像合成、数字音乐编辑、数字插画。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按19周规划课程教学(含考试)周数，全程教学共计152周，其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周，毕业实习8周，毕业论文(设计)8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成158学分，其中，通识必修课48学分，通识选修课8学分，专业基础课24学分，专业必修课24学分，专业选修课24学分，实践实验课30学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予艺术学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 3~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 24 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分。其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	39	9	24.7	5.7
二、通识选修课程	8	0	5.1	0
三、专业基础课程	12	12	7.6	7.6
四、专业必修课程	10	14	6.3	8.9
五、专业选修课程	12	12	7.6	7.6
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.7
小计	83	75	52.5	47.5
合计	158		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	British Animation Design Basics Tutorial	Patmore	Shanghai People's Fine Arts Publishing House	2006	英文
2	The basis of the original animation tutorial	Williams	China Youth Press	2006	英文
3	Craft skill for Model Animation	Susana Shaw	Focal Press	2007	英文
4	The Art of Kung Fu Panda (Hardcover)	Tracey Miller-Zarn eke	Insight Editions	2008	英文
5	The Art of Stop-Motion Animation	Ken A. Priebe	Course Technology PTR	2006	英文
6	动画原理	黄兴芳	上海人民美术出版社	2006	中文
7	世界动画大师动画笔记	余为政	京华出版社	2010	中文
8	分镜头台本与镜头画面剖析	邹博	中国青年出版社	2009	中文

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
9	认识电影	路易斯·贾内梯	世界图书出版公司	2007	中文
10	影视导演技术与美学	迈克尔·拉毕格	中国传媒大学出版社	2006	中文
11	生命的幻象：迪斯尼动画造型设计	弗兰克·托马斯	中国青年出版公司	2011	中文
12	动画大师宫崎骏	杨晓林	复旦大学出版社	2009	中文
13	动画人的生存手册：迪士尼&皮克斯故事	约翰·卡尼梅克	中国青年出版公司	2013	中文
14	美国迪士尼动画研究	孙立军	京华出版社	2010	中文
15	皮克斯：关于童心、勇气、创意和传奇	比尔·卡波达戈利	中信出版社	2012	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时											
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2											
	中国近现代史纲要	3	32		16	2											
	马克思主义基本原理概论	3	48					3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64			16				4							
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2								
	大学计算机基础	1		16		1											
	多媒体技术与应用	3	32	16				3									
	大学英语（1-2）	8	128				4	4									
	经济学原理	3	48							3							
	管理学原理	3	48							3							
	大学语文	3	48				3										
	应用写作	1	16						1								
	职业生涯规划	1	16				1										
	毕业就业指导	1	16											1			
	创新创业基础	2	32							2							
	大学生心理健康教育	2	32						2								
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	48	624	32	168		15	15	14	2			1				
通识选修课程						修满 8 学分											

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业基础课程	造型基础(1-2)	8	32	96		4	4						
	设计基础(1-2)	4	32	32		4	4							
	艺用人体结构	2	32				4							
	设计概论	2	32						2					
	动画形象造型	3	16	32					4					
	动画运动规律	3	16	32					4					
	设计艺术史	2	32							2				
	专业基础课程小计	24	192	192		8	12	10	2					
	专业必修课程	动画场景设计	3	16	32					4				
	视听语言	2	32							4				
	原画设计	3	16	32						4				
	数字二维动画	3	16	32							4			
	三维数字建模	2	16	16							4			
	三维角色动画	3	16	32							4			
	数码影像合成	3	16	32								4		
	数字音乐编辑	2	16	16								4		
	数字插画	3	16	32								4		
	专业必修课程小计	24	160	224					12	12	12			
	专业选修课程	透视学	2	32					4					
	图形创意	2	16	16					4					
	设计美学	2	32						2					
	动画剧本创作	2	16	16					4					
	速写	2	16	16						4				
	动画编导	2	16	16						4				
	影视动画欣赏	2	16	16						4				
	版式设计	2	16	16						4				
	故事板创作	2	16	16							4			
	动画角色服饰设计	2	16	16							4			
	中国书画	2	16	16							4			
	数字图像处理	2	16	16							4			
	设计发展前沿	2	16	16							4			
	微电影创作	2	16	16								4		
	材料动画	2	16	16								4		
黏土动画制作	2	16	16								4			
民间美术	2	16	16								4			
漫画创作	2	16	16									4		
影视动画与特效	2	16	16									4		
交互设计	2	16	16									4		
UI设计	2	16	16									4		
网页设计	2	16	16									4		
专业选修课程小计	24													

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4		√									√
		毕业论文（设计）	4		√							√	√	
		社会实践	2		√	√	√	√	√	√	√	√		
		专业实训	3		√						√			
		军事理论与军事技能	4	36	√	√								
	跨专业实验课和	艺术考察与写生	3			48		√						
		专业考察与实践	3			48						√		
		专业综合实操	3			48						4		
		动画短片创作	3			48							8	
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
	实践实验课程小计		30	36	22	192						4	8	

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

播音与主持艺术专业本科人才培养方案

(Art of Broadcasting and Hosting)

学科门类：艺术学

专业名称：播音与主持艺术

专业代码：130309

授予学位：艺术学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养具有播音主持艺术学、广播电视学、新闻传播学、哲学美学等跨学科、交叉性学科知识的创新型人才，掌握扎实播音主持艺术语言功底和文化底蕴的应用型人才，以及具备新闻工作者的社会责任感和职业素养的实干型人才。毕业生可胜任各级传媒机构、企事业单位的播音主持、配音及新闻采编、出境记者等工作，可从事与语言传播有关的教育教学工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。熟悉中国共产党领导下的广播电视新闻业的工作方针和政策，了解中国广播电视事业现状与发展趋势，了解国外广播电视事业的动态。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握播音主持艺术学、新闻传播学、广播电视学、哲学美学、艺术学、语言学及应用语言学等学科的基础理论和基本知识。

2.2 掌握科学的发声技巧和用声方式，能够熟练使用播音主持创作的相关

技巧从事新闻播音创作、主持节目创作等相关工作。充分发挥“以播为主、一专多能”的专业优势，从事新闻采写编评、广播电视节目策划与制作、出镜记者现场报道、电影电视配音创作、各类商务礼仪主持活动等工作，具备播音主持艺术创作的基本能力。

3. 能力结构要求：

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调、电视摄像与编辑制作等方面的“采写编评播制一体化”能力。

3.2 基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：普通话语音、播音发声、播音创作基础、新闻播音主持、节目主持艺术，共计 5 门。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 160 学分，其中，通识必修课 38 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 14 学分，专业必修课 48 学分，专业选修课 26 学分，实践实验课 26 学分，普通话水平等级原则上应达到一级乙等。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。

2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。

3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣

爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的4学分。

5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得26学分。其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得2个社会实践学分方可毕业。学生在第4学期需全流程参与中期专业汇报，第7学期需全流程参与毕业汇报。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	29	9	18	5.6
二、通识选修课程	8	0	5	0

三、专业基础课程	12	2	7.5	1.3
四、专业必修课程	6	42	3.8	26.2
五、专业选修课程	6	20	3.8	12.5
六、实践实验课程	2	24	1.3	15
小计	63	97	39.4	60.6
合计	160		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
1	主持人采编播训练教程 (第二版)	翁茹	中国传媒大学出版社	2015	中文
2	播音主持语言的文化功能	鲁景超	中国传媒大学出版社	2016	中文
3	全媒体视野下的语言传播艺术 探究	罗幸	中国传媒大学出版社	2017	中文
4	播音主持概论	姚喜双	高等教育出版社	2015	中文
5	电视新闻播音主持创作艺术	王秋硕	浙江大学出版社	2016	中文
6	节目主持人实用技能训练教程	李丹	重庆大学出版社	2014	中文
7	新中国播音创作简史	喻梅	中国传媒大学出版社	2016	中文
8	互联网思维下的媒体融合	付晓光	中国传媒大学出版社	2017	中文
9	主持人思维与语言能力训练路 径(修订版)	吴郁	中国广播影视出版社	2013	中文
10	中国卓越传媒人才培养的探索 与实践	胡智锋	中国传媒大学出版社	2015	中文
11	朗读美学(修订版)	张颂	中国传媒大学出版社	2015	中文
12	电影电视配音艺术	田园曲	清华大学出版社	2014	中文
13	广播电视传媒公信力研究	雷跃捷	社会科学文献出版社	2013	中文
14	媒介融合语境下的新闻传播教 育改革	王晓红	中国传媒大学出版社	2016	中文
15	视听新媒体导论	郭小平	北京大学出版社	2014	中文
16	中国播音学(修订版)	张颂	中国传媒大学出版社	2003	中文
17	非节目主持艺术实践教程	张亮	重庆大学出版社	2014	中文
18	主持艺术	吴洪林	上海三联书店	2007	中文
19	中国电视节目主持人文化影响 力研究	曾志华	北京大学出版社	2009	中文
20	广播电视语言传播风格多样化 研究	陈晓鸥	中国广播电视出版社	2007	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2								
	中国近现代史纲要	3	32		16	2								
	马克思主义基本原理概论	3	48				3							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4						
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2					
	大学计算机基础	1		16		1								
	多媒体技术与应用	3	32	16			3							
	大学英语（1-2）	8	128			4	4							
	职业生涯规划	1	16			1								
	毕业就业指导	1	16								1			
	创新创业基础	2	32					2						
	大学生心理健康教育	2	32				2							
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计		38	464	32	168	12	14	8	2		1		
通识选修课程						修满 8 学分								
专业教育课程	专业基础课程	播音主持艺术学概论	2	32			2							
		新闻学概论	2	32				2						
		传播学概论	2	32					2					
		新闻采访与文稿写作	2	16		16					2			
		美学原理	2	32							2			
		新闻编辑与评论	2	16		16						2		
		中外文学史	2	32								2		
		专业基础课小计		14	192		32	2	2		2	4	4	
	专业必修课程	普通话语音	8	16		112	8							
		播音发声	8	16		112		8						
		播音创作基础（1-2）	16	32		224			8	8				
新闻播音主持		8	16		112					8				
节目主持艺术		8	16		112						8			
专业必修课小计		48	96		672	8	8	8	8	8	8			

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	即兴口语表达	6	16		80			6						
	出镜记者采访报道	6	16		80				6					
	文艺作品演播	6	16		80					6				
	非节目主持艺术	6	16		80						6			
	公共关系学	2	32									2		
	媒介经营与管理	2	32					2						
	传播伦理与法规	2	32					2						
	民俗学	2	32						2					
	品牌策划与宣传	2	32						2					
	优秀电视栏目简析	2	32							2				
	社交礼仪	2	32									2		
	影视艺术概论	2	32								2			
	媒介评析	2	32								2			
	专业选修课小计		26	416		320			10	10	10	10	2	
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√								√
		毕业设计	4			√							√	√
		社会实践	2			√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期专业汇报	2			32				2				
		毕业汇报	3			48							3	
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业实验课和	形体训练	2			32	2							
		电视摄像与编辑制作	4			64				4				
	业创新创	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
	实践实验课程小计		26	36	22	176	2			6			3	

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

计算机科学与技术专业本科人才 培养方案

(Science and Technology of Computer)

学科门类：计算机类

专业名称：计算机科学与技术

专业代码：080901

授予学位：工学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业培养德智体全面发展、具有良好的科学素养，系统地掌握计算机软件开发、组织、管理的基本理论、基础知识，具备较强的软件工程实践技能、规范的软件设计与开发能力、良好的组织与交流能力，具有竞争意识和团队精神，了解经济、管理、法律等相关基础知识，能适应技术进步和社会需求变化的高素质软件工程专门人才。学生就业主要面向各类软件企业、相关事业单位及政府部门，毕业生可胜任软件项目开发、测试、信息系统维护等相关工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握数学、自然科学、工程科学等方面的基本原理和知识。

- 2.2 熟悉掌握编程语言和开发平台，掌握编程开发工具的使用。
- 2.3 掌握软件工程的基本理论和方法，熟悉常见的软件开发过程模型。
- 2.4 掌握针对计算机软件领域的复杂工程问题进行解决方案设计，设计/开发满足特定需求的软硬件系统、模块或算法等。

3. 能力结构要求：

- 3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决软件方面实际问题等方面的能力。
- 3.2 学习能力强，基本掌握一门外国语。
- 3.3 具有较强的动手能力、社会实践能力。
- 3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。
- 3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：C 语言程序设计、数据结构、面向对象方法学、数据库系统原理、软件工程导论、Java 程序设计、Java EE 软件开发技术、软件质量保证与测试。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 160 学分，其中，通识必修课 53 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 24 学分，专业必修课 23 学分，专业选修课 22 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予工学学士学位。

六、专业与课程修读指引

- 1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。

2. 专业选修课在 2~7 学期开设, 学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修, 至少应修满 22 学分。

3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课, 学生应修满 8 学分; 3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目, 在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容, 取得规定的 4 学分。

5. 实践实验课程: 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分, 其中, 学生在校学习期间, 需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动, 并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明:

- ★军事理论与军事技能 — 课程教学 (含考试) + 假期教学活动
 ◎毕业实习 ● 毕业论文 (设计) ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	7	28.8	4.4
二、通识选修课程	8	0	5	0
三、专业基础课程	15	9	9.4	5.6
四、专业必修课程	13	10	8.1	6.3
五、专业选修课程	11	11	6.9	6.9
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.5
小计	97	63	59.4	40.6
合计	160		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	计算机科学概论(第12版)	[美] J. 格伦·布鲁克希尔丹 尼斯·布里罗 / 刘艺	人民邮电出版社	2017	中文
2	算法(第4版)	Robert Sedgewick/谢路云	人民邮电出版社	2012	中文
3	The Art of Computer Programming	Donald E. Knuth	人民邮电出版社	2010	英文
4	深入理解计算机系统(第3版)	Randal E. Bryant / 龚奕利	机械工业出版社	2016	中文
5	现代操作系统(原书第4版)	William Stallings /陈向群	机械工业出版社	2017	中文
6	数据库系统概念(第6版)(影印版)	Abraham Silberschatz	机械工业出版社	2014	英文
7	计算机网络:自顶向下方法(原书第7版)	James F. Kurose/陈鸣	清华大学出版社	2018	中文
8	软件工程:实践者的研究方法(英文版)(第8版)	Roger S. Pressman	机械工业出版社	2015	英文
9	掌握需求过程(第3版)	Suzanne Robertson /王海鹏	人民邮电出版社	2014	中文
10	面向对象分析与设计(第3版)(修订版)	Grady Booch/王海鹏	清华大学出版社	2016	中文
11	软件设计模式与体系结构	孙玉山	高等教育出版社	2013	中文
12	软件设计师教程(第5版)	褚华、霍秋燕	清华大学出版社	2018	中文
13	系统分析与设计 第9版	Kenneth E. Kendall / 施平安	机械工业出版社	2014	中文
14	Web设计与开发	吴强、张杰	清华大学出版社	2011	中文
15	代码整洁之道:程序员的职业素养	罗伯特.C. 马丁/余晟	人民邮电出版社	2016	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时										
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2										
	中国近现代史纲要	3	32		16	2										
	马克思主义基本原理概论	3	48				3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4								
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2							
	大学英语（1-2）	8	128			4	4									
	高等数学（1-2）	9	144			4	5									
	线性代数	3	48					3								
	概率论与数理统计	3	48						4							
	大学语文	3	48				3									
	应用写作	1	16					1								
	职业生涯规划	1	16				1									
	毕业就业指导	1	16									1				
	创新创业基础	2	32						2							
	大学生心理健康教育	2	32					2								
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	53	736			168	18	17	11	6		1				
通识选修课程						修满 8 学分										
专业教育课程	专业基础课程	计算机导论	2	16	16		2									
		C 语言程序设计	4	32	32		4									
		数据结构	4	32	32			4								
		数据库系统原理	4	48	16				4							
		操作系统	3	32	16					3						
		计算机体系结构	4	48	16						4					
		计算机网络	3	32	16								3			
		专业基础课程小计	24	240	144		6	4	4	3	4	3				
	专业必修课程	面向对象方法学	4	32	32			4								
		软件工程导论	3	32	16				3							
		Java 程序设计	4	32	32				4							
		JavaEE 软件开发技术	4	32	32					4						
		算法分析与设计	3	32	16						3					
软件质量保证与测试		3	32	16								3				
软件项目管理		2	16	16									2			
专业必修课程小计	23	208	160			4	7	4	3	5						

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	网页设计和网站开发	3	32	16				3						
	Web 前端开发技术	3	32	16				3						
	移动开发技术	3	32	16					3					
	人工智能原理	2	16	16					2					
	数据库系统设计与开发	3	32	16					3					
	Linux 系统分析	3	32	16					3					
	软件建模与分析	2	16	16							2			
	多媒体技术	3	32	16							3			
	大数据导论	3	32	16							3			
	软件设计与体系结构	3	32	16							3			
	C#与 .Net	3	32	16								3		
	网络协议分析	2	16	16								2		
	电子商务概论	3	32	16								3		
	人机交互的软件工程方法	3	32	16								3		
	专业选修课程小计		22											
课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4		√									√
		毕业论文（设计）	4		√							√	√	
		社会实践	2		√	√	√	√	√	√	√	√		
		中期实训	2		√			√						
		专业实训	3		√						√			
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业实验课和	程序设计课程设计	2		32			2						
		面向对象课程设计	2		32				2					
		数据库课程设计	2		32					2				
		软件工程课程设计	2		32						2			
		软件工程综合实践	2		32							2		
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
	实践实验课程小计		30		182			2	2	2	2	2		

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

电子商务专业（电商运营）本科 人才培养方案

Electronic Commerce (E-commerce operation)

学科门类：管理学

专业名称：电子商务

专业代码：120801

授予学位：管理学学士

学 制：4 年

一、培养目标

本专业培养适应长江经济带和湖北省 8+1 城市群战略新兴(支柱)产业发展需要，德智体美全面发展，拥有良好科学与职业素养，具备扎实的经济学、管理学和信息科学理论基础，系统掌握电子商务基础理论、专业知识和基本技能，具备较强的电子商务运营能力，跨境电商实操能力，电商物流管理能力，能够在网络平台和电商品牌企业进行经营管理工作，具备较强互联网创新创业素质的应用型、复合型的网络商务人才。

二、培养规格基本要求

本专业以培养“熟悉策划运营的电子商务人才”为基本要求，学生应牢固树立“创新、创意及创业”的职业理想。

学生毕业时应具备以下方面的知识、能力和素质：

1. 综合素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 热爱劳动，热爱生活，具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 具有良好的学习能力、实践能力、创新精神，具备求真务实的精神和终身学习的良好习惯。

2. 知识结构要求：

2.1 掌握经济、管理和信息科学等领域的理论知识；掌握电子商务系统规划、实施、运营与管理的方法；熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；具有较强的电子商务应用能力。

2.2 具备创新创业意识和开拓精神，勇于将创业梦想付诸实践，至少参与一项企业电子商务策划和经营管理实践项目，能协助传统企业开展电子商务。

2.3 具有较高的外语、计算机应用和文献检索能力；具有较强的写作、口头表达和国际化交流沟通能力。

2.4 掌握数量分析方法，熟悉计算机操作和初步的计算机语言编程能力。

3. 能力结构要求：

3.1 表达、沟通与管理能力：具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决实际问题等方面的能力。

3.2 实践与创新能力：具有较强的动手能力、社会实践能力；初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和进一步深造的能力。

3.3 专业能力：具备扎实的专业理论功底，熟练掌握本专业的分析工具、分析方法，能够在工作中解决与专业有关的实际问题。掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

3.4 自主学习、个人规划能力：具有良好的学习习惯，养成求知的渴望，培养终身学习的习惯；具备在快速变化的世界中快速、自主的学习能力；具备个人规划能力，能够结合自身优势和实践的变化进行自我发展和人生规划。

3.5 信息处理能力：在信息化的社会和技术环境中，具备较强的数据获取、数据分析能力，能够利用数据分析发现经济规律，为个人和组织决策提供数据技术支撑。

三、专业核心课程

管理学、电子商务概论、网络营销与策划、电子支付与网络金融、供应链管理、互联网产品设计、跨境电子商务、电子商务网站建设与设计、电子商务运营管理。

四、学制及学期安排

本专业实行学年学分制管理，修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事技能（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 161 学分，其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 8 学分，专业基础课 21 学分，专业必修课 24 学分，专业选修课 22 学分，实践实验课 30 学分，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 3~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 30 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。Python 程序设计、电子商务网站建设与设计、企业沙盘推演（初级）、跨境电商实务、电子商务运营管理、电子商务创业（电商协同实验室）是本专业学生必须修读的实验课程。
6. 可抵扣学分部分：学生获省部级以上奖励计 2 学分；校级各类竞赛获奖

计 1 学分（不累计）；学生公开发表科研论文一篇计 2 学分；学生科研立项级以上奖励计 2 学分、校级计 1 学分；暑期社会调查并提交优秀调查报告计 1 学分。

七、总周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

- ★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动
 ◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	47	9	29.2	5.6
二、通识选修课程	8	0	5	0
三、专业基础课程	19	2	11.8	1.2
四、专业必修课程	16	8	9.9	5

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
五、专业选修课程	11	11	6.8	6.8
六、实践实验课程	2	28	1.2	17.4
小计	103	58	64	36
合计	161		100	

十、推荐阅读书目

序号 No.	书名 Title	著(译)者 Author/ Translator	出版社 Publisher	出版年 Year of Publication	语种 Language
1	“一带一路”2.0: 中国引领下的丝路 新格局	林毅夫	浙江大学出版社	2018.3	中文
2	中国跨境电商发展 年鉴	海关总署监管司	中国海关出版社	2017.5	中文
3	营销管理(第15版) 面向移动互联网时 代的营销圣经	菲利普·科特勒	格致出版社	2016.7	中文
4	网络营销创意三十 六计	徐茂权	电子工业出版社	2017.5	中文
5	体验式营销	克里·史密斯	人民邮电出版社	2017.12	中文
6	商业模式创新设计 大全	奥利弗·加斯曼	中国人民大学出版社	2017.5	中文
7	哈佛凌晨四点半	韦秀英	北京时代华文书局	2014.1	中文
8	淘宝大学电子商务 人才能力实训	淘宝大学	电子工业出版社	2018.1	中文
9	电子商务——管理 与社交网络视角	埃弗雷姆·特班	中国人民大学出版社	2018.1	中文
10	大数据时代三部曲 系列	小岛宽之	台海出版社	2015.4	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2								
	中国近现代史纲要	3	32		16	2								
	马克思主义基本原理概论	3	48				3							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4						
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2					
	大学计算机基础	1		16		1								
	数据库及其应用	3	32	16				3						
	大学英语（1-2）	8	128			4	4							
	微积分（1-2）	8	128			4	4							
	线性代数	3	48					3						
	概率论与数理统计	3	48						4					
	大学语文	3	48			3								
	应用写作	1	16				1							
	职业生涯规划	1	16			1								
	毕业就业指导	1	16								1			
	创新创业基础	2	32					2						
	大学生心理健康教育	2	32					2						
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	56	752	32	168	19	16	14	6	0	1	0	0	0
通识选修课程					修满 8 学分									
专业教育课程	专业基础课程	管理学	3	48	0	0	3							
		电子商务概论	3	32	16	0	3							
		微观经济学	3	48	0	0		3						
		宏观经济学	3	48	0	0			3					
		会计学	3	48	0	0			3					
		统计学	3	48	0	0				3				
		管理信息系统	3	32	16	0				3				
		专业基础课程小计	21	304	32	0	6	3	6	6	0	0	0	0
	专业必修课程	物流管理学	3	32	16	0		3						
		国际贸易理论与政策	3	48	0	0			3					
		国际贸易实务	3	32	16	0				3				
		互联网产品设计	3	16	32	0				3				
		网络营销与策划	3	32	16	0					3			
		跨境电子商务	3	32	16	0					3			
电子支付与网络金融		3	32	16	0						3			
供应链管理		3	32	16	0						3			
专业必修课程小计	24	256	128	0	0	3	3	6	6	6	0	0		

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	电商运营模块选修	电子商务文案写作	2	16	16	0			2					
		网络消费者行为学	2	16	16	0			2					
		商务谈判	2	16	16	0				2				
		电子商务法律与法规	2	16	16	0				2				
		电子商务视觉营销	2	16	16	0					2			
		大数据导论	2	16	16	0					2			
		SPSS 统计分析	2	16	16	0						2		
		商务英语	2	16	16	0						2		
		电子商务定量研究方法	2	16	16	0							2	
		客户关系管理	2	16	16	0							2	
	跨境电商模块选修	WTO 概论	2	16	16	0			2					
		国际服务贸易	2	16	16	0			2					
		外贸函电	2	16	16	0				2				
		中国对外贸易概论	2	16	16	0				2				
		跨国公司	2	16	16	0					2			
		报关实务	2	16	16	0					2			
		外贸单证与结算	2	16	16	0						2		
		期货贸易	2	16	16	0						2		
		国际投资	2	16	16	0							2	
		世界经济地理	2	16	16	0							2	
	电商物流模块选修	货运代理	2	16	16	0			2					
		冷链运营管理	2	16	16	0			2					
		物流市场营销	2	16	16	0				2				
		食品贮藏与保鲜	2	16	16	0				2				
		国际物流学	2	16	16	0					2			
		采购管理	2	16	16	0					2			
		物流优化技术	2	16	16	0						2		
		配送中心规划与设计	2	16	16	0						2		
		物流系统规划与设计	2	16	16	0							2	
		商品学	2	16	16	0							2	
专业选修课程小计		22	176	176	0	0	0	2	4	6	6	4	0	

课程名称	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践 实验 课程	实践类	军事理论与军事技能	4	36		√	√							
		毕业实习	4			√								√
		毕业论文	4			√							√	√
		社会实践	2			√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期论文	2									√		
		中期实训	2								2			
	跨专业 实验课 和	Python 程序设计	2	0	32	0				2				
		电子商务网站建设与设计	3	0	32	16						3		
	业 实验 创新 创	企业沙盘推演（初级）	1	0	22	0	√							
		跨境电商实务	2	0	16	16						2		
		电子商务运用管理	2	0	16	16							2	
		电子商务创业(电商协同实验室)	2	0	0	32							2	
	实践实验课程小计		30	36	118	80		0	2	0	7	4	0	0

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

法学专业（经济法方向）本科 人才培养方案

(Law)

学科门类：法学

专业名称：法学

专业代码：030101K

授予学位：法学学士

学制：4年

一、培养目标

本专业人才培养坚持立德树人、德法兼修，适应建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家的实际需要。培养德才兼备，具有扎实的专业理论基础和熟练的职业技能、合理的知识结构，具备依法执政、科学立法、依法行政、公正司法、高效高质量法律服务能力与创新创业能力，熟悉和坚持中国特色社会主义法治体系，能够胜任党政机关、法律服务机构和企事业单位等工作的，有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型的法治人才。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求:

- 2.1 掌握法学专业的基本知识和基本理论。
- 2.2 熟悉我国社会主义法治建设相关的法律法规和国际规则。
- 2.3 了解人文社会科学和自然科学的基础理论以及经济学、管理学的基础知识,形成合理的整体性知识结构。
- 2.4 掌握法学基本分析方法。

3. 能力结构要求:

- 3.1 具备将所学的专业理论与知识融会贯通,灵活地综合应用于专业实务之中的基本技能。
- 3.2 具备利用创造性思维方法开展科学研究工作和创新创业实践的能力。
- 3.3 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及分析和解决法律实际问题等方面的能力。
- 3.4 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科研能力。
- 3.5 具备较高的计算机操作能力和外语能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有:法理学、宪法学、中国法制史、刑法、民法、刑事诉讼法、民事诉讼法、行政法与行政诉讼法、国际法、法律职业伦理。

四、学制与学期安排

本专业实行学年学分制管理,修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按19周规划课程教学(含考试)周数,全程教学共计152周,其中军事理论与军事技能(含入学教育)2周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成161学分,其中,通识必修课54学分,通识选修课8学分,专业基础课24学分,专业必修课25学分,专业选修课22学分,实践实验课28学分,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的,授予法学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。
3. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。
4. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
5. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 28 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 5 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动

◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	45	9	28	5.6
二、通识选修课程	8	0	5	0
三、专业基础课程	24	0	14.9	0
四、专业必修课程	25	0	15.5	0
五、专业选修课程	20	2	12.4	1.2
六、实践实验课程	2	26	1.2	16.1
小计	124	37	77	23
合计	161		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	法哲学范畴研究	张文显	中国政法大学出版社	2001	中文
2	法学方法论	杨仁寿	中国政法大学出版社	1999	中文
3	中国法制通史(1-10)	张晋藩	法律出版社	1999	中文
4	中国宪法学说史研究(上下)	韩大元	中国人民大学出版社	2012	中文
5	民法思维与司法对策(上下)	杨立新	北京大学出版社	2017	中文
6	民法总则的诞生:民法总则重要草稿及立法过程背景介绍	杜涛	北京大学出版社	2017	中文
7	刑法学	张明楷	法律出版社	2016	中文
8	刑法哲学	陈兴良	中国人民大学出版社	2015	中文
9	经济法原理与案例	张春燕	中国法制出版社	2017	中文
10	法律的经济分析	斯蒂文·萨维尔	中国政法大学出版社	2009	中文
11	刑事诉讼的中国模式	陈瑞华	法律出版社	2018	中文
12	诉讼架构与程序——民事诉讼的法理分析	张卫平	清华大学出版社	2000	中文
13	现代行政法的平衡理论	罗豪才	北京大学出版社	1997	中文
14	The Law of Governance, Risk Management, and Compliance	Miller P. Geoffrey	Wolters Kluwer Law & Business in New York	2014	英文
15	奥本海国际法(上下)	拉萨·奥本海	上海社会科学出版社	2017	中文
16	肖永平论冲突法	肖永平	武汉大学出版社	2002	中文
17	国际经济学原理与案例教程	韩立余	中国人民大学出版社	2010	中文
18	Legal Problems of International Economic Relations: Cases, Materials, and Text, 4th ed.	John H. Jackson, William J. Davey, Alan O. Sykes, Jr	West Group	2002	英文
19	侵害与救济:环境友好型社会中法治基础	吕忠梅	法律出版社	2015	中文
20	郑成思知识产权文集	郑成思	知识产权出版社	2017	中文

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2								
	中国近现代史纲要	3	32		16	2								
	马克思主义基本原理概论	3	48				3							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4						
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2					
	大学计算机基础	1		16		1								
	办公软件高级应用	3	32	16			3							
	大学英语（1-2）	8	128			4	4							
	大学语文	3	48			3								
	应用写作	1	16				1							
	职业生涯规划	1	16			1								
	毕业就业指导	1	16								1			
	创新创业基础	2	32					2						
	大学生心理健康教育	2	32					2						
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√
	中国法制史	3	48					3						
	经济学原理	2	32						2					
	管理学原理	2	32						2					
	法律职业伦理	2	32								2			
	法理学	3	48				3							
通识必修课程小计		54	72	32	168	18	18	10	4	0	2	0	0	
通识选修课程						修满 8 学分								
专业教育课程	宪法	3	48			3								
	民法	6	96				6							
	刑法学	5	80					5						
	民事诉讼法学	4	64					4						
	行政法与行政诉讼法	3	48						3					
	经济法学	3	48							3				
	专业基础课程小计		24	384			3	6	9	3	3			

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	专业必修课程	商法	2	32					2					
		知识产权法学	2	32					2					
		刑事诉讼法学	3	48						3				
		国际法	3	48						3				
		环境与资源法学	2	32							2			
		劳动与社会保障法	2	18							2			
		国际私法	3	48							3			
		国际经济法	3	48							3			
		合同法	3	48						3				
		公司法	2	32							2			
		专业必修课程小计	25	400						7	8	10		
	专业选修课程	西方法律思想史	2	32				2						
		婚姻家庭法	2	32					2					
		社会学	3	48					3					
		会计学概论	3	48					3					
		社区矫正	2	32						2				
		法律社会学	2	32						2				
		法学方法论	2	32							2			
		金融法	2	32							2			
		证券法	2	32							2			
		法律职业技能（上）	3	16	16					2				
		法律职业技能（下）	2	16	16						2			
		财税法	2	32							2			
		证据法	2	32								2		
		比较法总论	2	32								2		
保险法	2	32								2				
房地产法	2	32								2				
票据法	2	32								2				
金融学概论	3	48									3			
破产法	2	32									2			
专业选修课程小计	22	352	32											

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践 实验 课程	实践类	毕业实习	4		√									√
		毕业论文（设计）	4		√								√	√
		社会实践	5		√	√	√	√	√	√	√	√	√	
		中期实训	2		√							√		
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业 实验课 和	模拟法庭（民事诉讼法）	2	22	10						2			
		模拟法庭（刑事诉讼法）	2	22	10							2		
		模拟法庭（行政诉讼法）	2	22	10							2		
		法律诊所	2		32								2	
	业创 实新 创	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
		实践实验课程小计	28	10	84									

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

英语专业（经贸英语方向）本科人才 培养方案

(English)

学科门类：文学

专业名称：英语（经贸英语方向）

专业代码：050201

授予学位：文学学士学位

学制：4年

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，热爱祖国，具备健全人格与心理素质、良好的人文与科学素养，具有扎实的英语语言基础和比较广泛的英语文学知识及经贸类知识，熟悉英语语言文学的发展历史，了解英语语言文学的研究现状和发展趋势，具备较强的跨文化交际能力和较强外经贸实用技能的“有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型高素质”人才，毕业后可在教育、商务、新闻出版、文化、旅游、外事、对外经贸等部门从事英语教学、翻译、涉外文秘、进出口业务等工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素质、知识和能力结构：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求:

2.1 具有扎实的英语语言基础知识，以及语言学、英美文学专业知识。

2.2 具有扎实的跨文化交际理论知识，主要英语国家社会与文化知识、英语百科知识。

2.3 了解经贸类相关专业知识，熟悉外经贸业务的相关环节，以及人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构。

2.4 具有一定的第二外语语言基础知识和实际应用能力。

3.能力结构要求:

3.1 具有较强的英语听、说、读、写、译技能，以及较强的跨文化交际能力。

3.2 具有较强的商务沟通能力，以及较强的思辨能力。

3.3 具有较强的计算机应用能力、动手能力、社会实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法，具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和终生学习能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有：综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、翻译理论与实践、高级英语、高级阅读、语言学基础、英美文学史及作品选读、商务英语、国际贸易实务等。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 19 周规划课程教学（含考试）周数，全程教学共计 152 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）2 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 162 学分，其中，通识必修课 46 学分，

通识选修课 8 学分，专业基础课 27 学分，专业必修课 37 学分，专业选修课 22 学分，实践实验教学环节 22 学分。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。

2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业的专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。

3. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。

4. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 22 学分。其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学、创业实践等社会实践活动，并至少取得 4 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明:

- ★军事理论与军事技能 — 课程教学(含考试) + 假期教学活动
 ◎毕业实习 ● 毕业论文(设计) ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	37	9	22.8	5.6
二、通识选修课程	8	0	4.9	0
三、专业基础课程	20	7	12.3	4.3
四、专业必修课程	31	6	19.1	3.7
五、专业选修课程	22	0	13.6	0
六、实践实验课程	2	20	1.2	12.3
小计	120	42	74.1	25.9
合计	162		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	一九八四(套装全3册)(英汉对照注释版)	[英] 乔治·奥威尔著, 方振宇、李然译	海豚出版社, 中国国际出版集团	2017	英汉
2	欧亨利短篇小说选(英汉对照注释版)	[美] 欧·亨利著, 方振宇、刘家裕译	海豚出版社, 中国国际出版集团	2017	英汉
3	现代英文选评注	夏济安	北京联合出版公司	2016	英汉
4	许渊冲经典英译古代诗歌1000首(精装套装10册)	许渊冲	世界图书出版公司	2015	英汉
5	文学与翻译	许渊冲	北京大学出版社	2016	汉语
6	英国文学作品选读(第三版)	赵文薇	上海交通大学出版社	2017	英语
7	英国散文名篇欣赏(第二版)	杨自伍	上海外语教育出版社	2010	英汉
8	新编美国文学选读(第四版)	李公昭	西安交通大学出版社	2017	英语

序号	书名	著（译）者	出版社	出版年	语种
9	现代语言学流派（增订本）	冯志伟	商务印书馆	2013	汉语
10	跨文化交际：理论与实践	隋虹	武汉大学出版社	2018	汉语
11	语料库辅助英语教学入门 (修订版)	何安平	外语教学与研究出版社	2017	汉语
12	西南联大英文课	陈福田	中译出版社	2019	英汉
13	中国哲学简史（英汉对照）	冯友兰著，赵复三译	外语教学与研究出版社	2015	英汉
14	中国当代社会与文化英文教程 (第二版)	史宝辉	北京大学出版社	2018	英语
15	莎士比亚全集(英文版精装本)	[英] 贝特, [美] 拉斯马森编	外语教学与研究出版社	2008	英语
16	圣经(中英对照, 汉语和合本, NIV 新国际版)		国际圣经协会	2007	英汉
17	希腊罗马神话：永恒的诸神、英雄、爱情与冒险故事	[美] 伊迪丝·汉密尔顿著，余淑慧译	中信出版社	2017	汉语
18	名利场	Thackeray W. M.	中国宇航出版社	2012	英语
19	Pride and Prejudice	Jane Austen	外语教学与研究出版社	2013	英汉
20	瓦尔登湖	[美] 亨利·戴维·梭罗著，徐迟译	中国宇航出版社	2016	英汉
21	呼啸山庄	[英] E. 勃朗特 著，王海涛，姚微微 译	中译出版社	2016	英汉
22	双城记	[英] 狄更斯 著，王旭川 等 译	中央编译出版社	2010	英汉
23	荆棘鸟	[澳大利亚]考琳·麦卡洛 著，曾胡 译	译林出版社	2008	英汉
24	简爱	[英] 夏洛蒂·勃朗特 著，刘英凯，刘路易 译	中国友谊出版公司	2017	英汉

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学时与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2								
	中国近现代史纲要	3	32		16	2								
	马克思主义基本原理概论	3	48				3							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4						
	大学体育（1-4）	4			120	2	2	2	2					
	大学计算机基础	1		16		1								
	办公软件高级应用	3	32	16			3							
	第二外语（日语/法语）（1-2）	8	128							4	4			
	经济学原理	2	32			2								
	管理学原理	2	32				2							
	大学语文	3	48			3								
	应用写作	1	16				1							
	职业生涯规划	1	16			1								
	毕业就业指导	1	16								1			
	创新创业基础	2	32					2						
	大学生心理健康教育	2	32					2						
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计	46	592	32	168	13	13	8	2	4	5			
	通识选修课程					修满 8 学分								
专业教育课程	专业基础课程	综合英语（1-2）	8	112	16		4	4						
		英语听力（1-2）	4	48	16		2	2						
		英语语音	2	16	16		2							
		英语口语（1-2）	4	48	16		2	2						
		英语阅读（1-3）	3	32	16			1	1	1				
		英语写作（1-2）	4	48	16			2	2					
		英语语法	2	16	16		2							
		专业基础课程小计	27	320	112		12	11	3	1				

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学时与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	语言学基础	3	48							3				
	翻译理论与实践	2	16	16				2						
	西方文明史	2	32						2					
	英美文学史及作品选读(1-2)	4	64							2	2			
	实用翻译	2	24	8					2					
	商务英语	2	24	8					2					
	基础口译	2	16	16						2				
	高级英语(1-2)	8	112	16				4	4					
	实用英语写作	1	8	8					1					
	高级阅读(1-2)	6	80	16						3	3			
	语用学	2	32									2		
	学术论文写作	1	8	8							1			
	国际贸易实务	2	32						2					
	专业必修课程小计	37	496	96					6	13	10	6	2	
	英语演讲与辩论	2	32					2						
	英语经济报刊选读	2	32					2						
	商务礼仪	2	32					2						
	英语高级口语	2	32						2					
	英语高级听力	2	32						2					
	英语国家概况	2	32						2					
	工商导论	2	32						2					
	英语词汇学	2	32							2				
	英语修辞学	2	32							2				
	英汉语言对比与翻译	2	32							2				
	跨文化交际学	2	32							2				
联络口译	2	32								2				
英语文体学	2	32								2				
国际市场营销	2	32								2				
商务口译	2	32									2			
国际金融	2	32									2			
TEM-8 训练	2	32									2			
国际商务谈判	2	32									2			
外贸英文制单	2	32										2		
英语语言文学专业发展前沿	2	32										2		
专业选修课程小计	22													

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学时与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
实践实验课程	实践类	毕业实习	4			√								√
		毕业论文（设计）	4			√							√	√
		社会实践	4			√	√	√	√	√	√	√	√	
		军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业实验课和	翻译工作坊	2		32							2		
		外贸仿真实验	3		48								3	
	业创新实验	企业沙盘推演（初级）	1		22		√							
		实践实验课程小计	22	36	102	36						2	3	
	所有课程合计		162				25	24	17	16	14	13	5	

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

商务英语专业本科人才培养方案

(Business English)

学科门类：文学

专业名称：商务英语

专业代码：050262

授予学位：文学学士学位

学制：4年

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，热爱祖国，具备健全人格与心理素质、良好的人文与科学素养，具有扎实的英语语言基础和较强的跨文化交际能力及经济学、管理学的基础知识，熟悉国际金融、贸易法律法规、国际商务惯例，“有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型高素质”的商务英语人才，毕业后可在教育、商务、文化、旅游、科技、涉外企业等部门从事英语教学、翻译、文秘、管理等工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素质、知识和能力结构：

1.素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2.知识结构要求:

2.1 具有扎实的英语语言基础知识,熟练掌握英语听、说、读、写、译等基本技能。

2.2 了解商务英语基本知识和基础理论,掌握国际商务基本理论和方法。

2.3 掌握经济学、管理学、法学等方面的基础知识。

2.4 具有一定的第二外语语言基础知识和实际应用能力。

3.能力结构要求:

3.1 具有较强的英语听、说、读、写、译技能,以及较强的跨文化交际能力。

3.2 具有较强的商务活动中社会实际等问题的解决能力,以及较强的思辨能力。

3.3 具有较强的计算机应用能力、动手能力、商务沟通实践能力。

3.4 初步形成科学的思维方法,具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力,具有从事本专业业务工作的能力和终生学习能力。

3.5 掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具有一定的科研能力。

三、专业核心课程

本专业核心课程有:综合英语、商务英语听力、商务英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语、翻译理论与实践、商务笔译、国际商法、国际贸易实务、国际商务谈判等。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理,基本修业年限为4年。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为:每学期按19周规划课程教学(含考试)周数,全程教学共计152周,其中军事理论与军事训练(含入学教育)2周,毕业实习8周,毕业论文(设计)8周,离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成162学分,其中,通识必修课46学分,通识选修课8学分,专业基础课27学分,专业必修课39学分,专业选修课22学分,实践实验教学环节20学分。学生毕业时,通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课在 2~7 学期开设，合计应修满 8 学分。
2. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业的专业选修课模块内选修，至少应修满 22 学分。
3. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的 4 学分。
4. 实践实验课程：学时应完成本专业规定的实践实验课程并取得 20 学分，其中，学生在校学习期间需参加社会调查、志愿服务、生产劳动、公益劳动、勤工助学等社会实践活动，并至少取得 4 个社会实践学分方可毕业。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	19	19	19	19	19	19	19	19	152

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲		

符号说明：

- ★军事理论与军事技能 — 课程教学（含考试） + 假期教学活动
 ◎毕业实习 ● 毕业论文（设计） ▲ 离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例 (%)	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	37	9	22.8	5.6
二、通识选修课程	8	0	4.9	0
三、专业基础课程	20	7	12.4	4.3
四、专业必修课程	30	9	18.5	5.6
五、专业选修课程	22	0	13.5	0
六、实践实验课程	2	18	1.2	11.1
小计	119	43	73.5	26.5
合计	162		100	

十、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	International Business 第9版	Charles W. L. Hill	中国人民大学出版社	2014	英语
2	国际管理——跨国与跨文化管理(第8版) (国际商务经典译丛)	海伦·德雷斯凯	中国人民大学出版社	2015	汉语
3	Principles of Economics	N. Gregory Mankiw	Cengage Learning	2009	英语
4	经济学上下册(第19版)	萨缪尔森	商务印书馆	2017	汉语
5	管理学(第13版)	罗宾斯	中国人民大学出版社	2017	汉语
6	商务英语综合教程	王立非	上海外语教育出版社	2018	英汉
7	商务知识导读(英文版) (第二版)	孙丽霞、王欣双	对外经济贸易 大学出版社	2018	英语
8	商务英语阅读教程	叶兴国、王立非	上海外语教育出版社	2017	英汉
9	国际贸易专业英语(第三版)	檀文茹	对外经济贸易大学 出版社	2014	英汉
10	国际商务谈判第二版	刘白玉	中国人民大学出版社	2017	英语
11	英美国家社会与文化教程	蒋学清	高等教育出版社	2015	汉语
12	英汉对比研究(增订本)	连淑能	高等教育出版社	2017	英汉
13	英汉语比较与翻译	潘文国	上海外语教育出版社	2016	英汉
14	国际商务英语实务写作	叶兴国、王立非	中国人民大学出版社	2011	英汉
15	商务英语写作实例精解 (第7版)	Shirley Talor	外语教学与研究 出版社	2016	英语
16	英国文学经典选读 (第二版)(上)	刁克利	外语教学与研究 出版社	2011	英语

17	英国文学经典选读 (第二版)(下)	刁克利	外语教学与研究出版社	2011	英语
18	美国文学史及选读(1)	吴伟仁	外语教学与研究出版社	2013	英语
19	美国文学史及选读(2)	吴伟仁	外语教学与研究出版社	2013	英语
20	西方经济思想史(第二版)	王志伟	东北财经大学出版社	2018	汉语

十一、教学计划进程表

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学时与周学时												
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	3	32		16	2												
	中国近现代史纲要	3	32		16	2												
	马克思主义基本原理概论	3	48				3											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64		16			4										
	大学体育(1-4)	4			120	2	2	2	2									
	大学计算机基础	1		16		1												
	办公软件高级应用	3	32	16			3											
	第二外语(日语/法语)(1-2)	8	128							4	4							
	经济学原理	2	32				2											
	管理学原理	2	32					2										
	大学语文	3	48				3											
	应用写作	1	16					1										
	职业生涯规划	1	16				1											
	毕业就业指导	1	16									1						
	创新创业基础	2	32						2									
	大学生心理健康教育	2	32					2										
	形势与政策	2	32				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	通识必修课程小计		46	592	32	168	13	13	8	2	4	5						
	通识选修课程						修满8学分											
专业教育课程	综合英语(1-2)	8	112	16		4	4											
	商务英语听力(1-2)	4	48	16		2	2											
	商务英语口语(1-2)	4	48	16		2	2											
	英语语音	2	16	16		2												
	英语语法	2	16	16		2												
	英语阅读(1-3)	3	32	16			1	1	1									
	英语写作(1-2)	4	48	16			2	2										
	专业基础课程小计		27	320	112		12	11	3	1								

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学时与周学时								
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	商务笔译	3	24	24						3				
	翻译理论与实践	2	16	16				2						
	国际商务谈判	2	22	10							2			
	基础口译	2	16	16						2				
	高级英语（1-2）	8	112	16				4	4					
	高级阅读（1-2）	6	80	16						3	3			
	国际商法	2	32									2		
	国际金融	2	32								2			
	英语经济报刊选读	2	22	10				2						
	会计学	2	32								2			
	商务英语	3	32	16					3					
	国际市场营销	2	32							2				
	学术论文写作	1	8	8							1			
	国际贸易实务	2	22	10					2					
	专业必修课程小计	39	482	142				2	6	9	10	10	2	
	专业选修课程	英语演讲与辩论	2	32				2						
		商务礼仪	2	32				2						
		英语国家概况	2	32					2					
		商务高级听力	2	32					2					
		商务高级口语	2	32					2					
		工商导论	2	32					2					
		英语词汇学	2	32						2				
		跨文化交际学	2	32						2				
		实用英语写作	2	32						2				
		英语修辞学	2	32						2				
		电子商务概论	2	32							2			
		人力资源管理	2	32							2			
英美文学史及作品选读		2	32							2				
文体与翻译		2	32								2			
TEM-8 训练		2	32								2			
商务口译		2	32								2			
语言学导论		2	32								2			
外贸英文制单		2	32									2		
商务英语专业发展前沿	2	32									2			
专业选修课程小计	22													

课程类别	课程名称	学分	学时			开课学时与周学时							
			理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8
实验 实验 课程	实践类	毕业实习	4		√								√
	毕业论文（设计）	4			√							√	√
	社会实践	4			√	√	√	√	√	√	√	√	
	军事理论与军事技能	4	36		√	√							
	跨专业实验课和	外贸仿真实验	3		48								3
	业创新创	企业沙盘推演（初级）	1		22		√						
	实践实验课程小计		20	36	70	36							3
所有课程合计		162				25	24	17	12	14	15	5	

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。